

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024

GRUPO **CarHouse**

RELATÓRIO DE SUSTENTA- BILIDADE

2024

Nome jurídico: CAR HOUSE VEÍCULOS LTDA

Nome comercial: CarHouse Toyota

Período de relato e ponto de contato

Período de relato: 01/01/2024 a 31/12/2024

Contato: esg@carhouse.com.br

Estrutura societária e forma jurídica

A CarHouse Toyota é uma empresa de capital privado, constituída na forma de sociedade limitada (LTDA).

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

No Grupo CarHouse, acreditamos que o sucesso a longo prazo se constrói de forma sustentável. Para nós, sustentabilidade vai além de ações isoladas; é um sistema de gestão que integra nossa estratégia no dia a dia, guiando cada passo para alcançar resultados sólidos.

Respeito ao Meio Ambiente

Entendemos que o respeito ao meio ambiente é um dever coletivo, e temos a responsabilidade de operar dentro dos mais altos padrões de qualidade. Assim, mitigamos os riscos ambientais inerentes ao nosso negócio. Graças à tecnologia e a uma cultura de responsabilidade ambiental, conseguimos reduzir o consumo de água, energia e a geração de resíduos, contribuindo diretamente para o bem-estar da sociedade.

Impacto Social e Desenvolvimento Humano

Somos parte integrante das comunidades onde atuamos. Por isso, é fundamental estarmos presente em ações que apoiam o desenvolvimento econômico-social e a geração de empregos

locais. Nossa apoio é genuíno e focado em ajudar quem precisa, sem fins de marketing.

Internamente, buscamos constantemente melhorar nosso ambiente de trabalho, oferecendo a todos oportunidades de crescimento, seguindo nossa tradição de promoção interna de talentos. Para nossos clientes, garantimos uma experiência incomparável, construída com atendimento de qualidade e o cumprimento rigoroso de todos os processos, sempre protegendo a privacidade dos mesmos.

Governança e Futuro Sustentável

Para continuar contribuindo de forma consistente, aprimoramos nossa Governança Corporativa a cada ano. Nosso código de ética e conduta direciona todas as operações do negócio, e nosso planejamento estratégico direciona nossas prioridades e suporta nossa rota de crescimento sustentável para os próximos anos. Seguiremos evoluindo para que o Grupo CarHouse seja, a cada dia, uma empresa ainda mais sustentável, fazendo a diferença em nossas comunidades e contribuindo para um mundo melhor.

SUMÁRIO

SOBRE O GRUPO CARHOUSE	5
GOVERNANÇA	16
MEIO AMBIENTE	23
PESSOAS	37

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

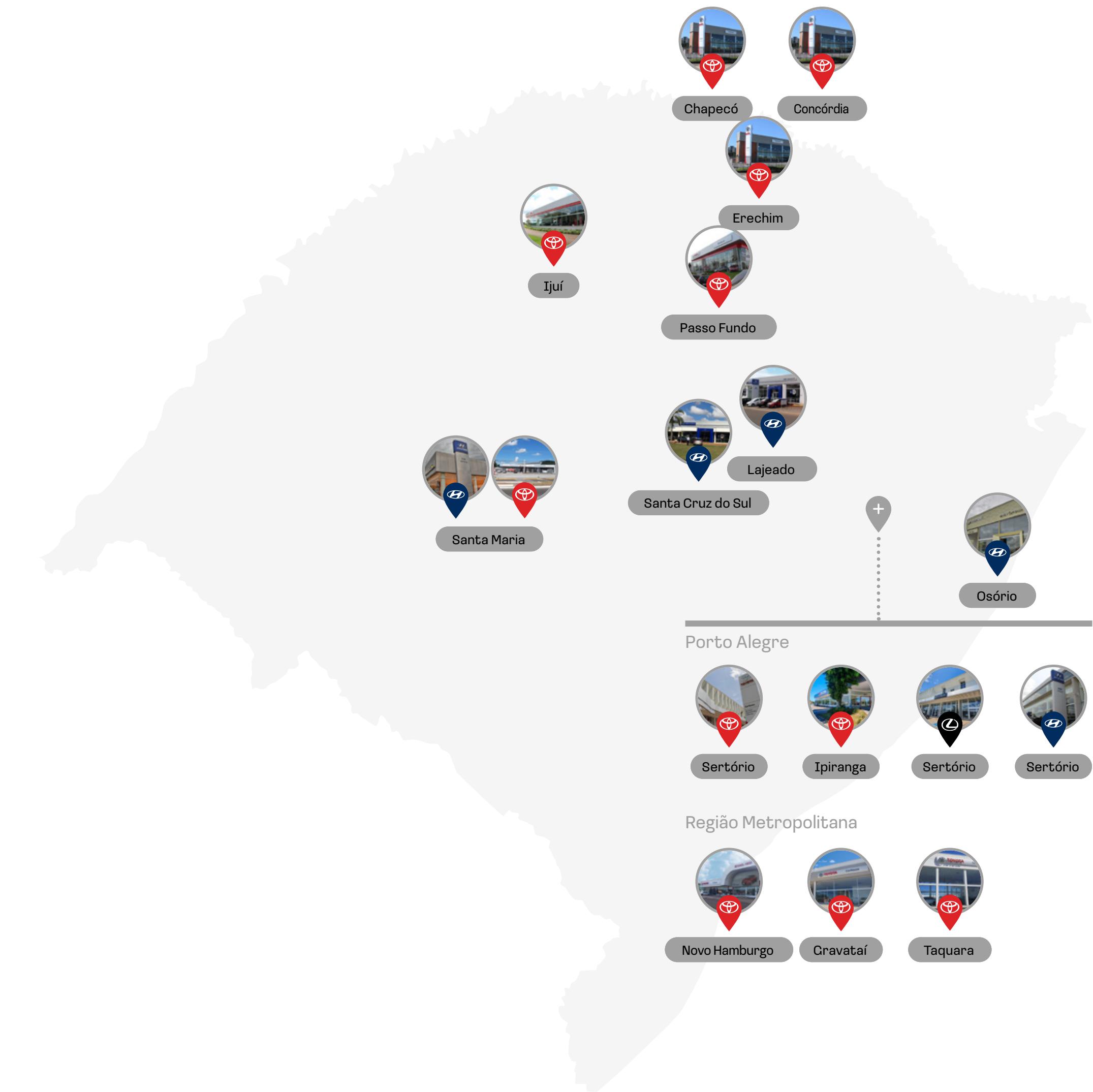
SOBRE O GRUPO CARHOUSE

SOBRE O GRUPO CARHOUSE

Fundado em 1992, o Grupo CarHouse é um dos maiores grupos de concessionárias do sul do Brasil.

Com mais de 30 anos de atuação, o Grupo representa hoje as marcas Toyota, Lexus e Hyundai, estando presente em 13 cidades do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina e contando com mais de 820 colaboradores.

Concessionária	Estado	Data de Fundação	Tipo
CarHouse Porto Alegre	RS	1992	Sede
CarHouse Santa Maria	RS	1998	Filial
CarHouse Novo Hamburgo	RS	2000	Filial
CarHouse Passo Fundo	RS	2006	Filial
CarHouse Porto Alegre (Ipiranga)	RS	2009	Filial
CarHouse Ijuí	RS	2014	Filial
CarHouse Lexus	RS	2015	Filial
CarHouse Erechim	RS	2017	Filial
CarHouse Gravataí	RS	2019	Filial
CarHouse Taquara	RS	2019	Filial
CarHouse Chapecó	SC	2023	Filial
CarHouse Concórdia	SC	2024	Filial



FUNDADOR E PRESIDENTE

Paulo Teixeira,

fundador do Grupo CarHouse.

Em 1984, ainda como presidente do grupo familiar JMT, iniciou a comercialização do modelo Toyota Bandeirante no Rio Grande do Sul.

Em 1992, inaugura a primeira concessionária CarHouse.

Foi sócio-fundador da Assotoy (Associação Brasileiras dos Distribuidores de Veículos Importados Toyota) e atuou como diretor, vice-presidente e presidente da Abradit, após a unificação das duas associações.



1ª Geração
Paulo Teixeira
(1992 – 2010)

2ª Geração
Fábio Teixeira
(2010 até o presente)

Fábio Teixeira,

Presidente do Grupo CarHouse.

Formado em Administração pela PUC/RS e com MBA em Gestão com Ênfase em Concessionárias de Automóveis pelo Insper/SP, assumiu a Presidência do Grupo CarHouse em 2010.

Nos 15 anos à frente da empresa, liderou a expansão da rede de concessionárias Toyota – passando de 5 para 11 unidades e iniciando a primeira operação em Santa Catarina, além de iniciar as 5 concessionárias Hyundai Motor Brasil e a retomar a operação Lexus exclusiva no Rio Grande do Sul.

ATIVIDADES, CADEIRA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

Setor de atuação: Setor automotivo.

Atividades:

As atividades principais da empresa são o comércio de veículos novos e seminovos, peças e acessórios, serviços de pós-venda, serviços relacionados à mobilidade e venda de seguros, financiamento e consórcios.

- Comercialização de veículos novos: marcas Toyota e Lexus para pessoas físicas, empresas e frotistas
- Comercialização de veículos seminovos: multimarcas
- Comercialização de peças e acessórios: peças, acessórios, pneus
- Comercialização de seguros, financiamentos e consórcios
- Serviços de pós-venda: oficina, garantia e funilaria
- Serviços relacionados à mobilidade: Kinto Share e One Fleet

CERTIFICAÇÕES

Dealer Evaluation 2024.

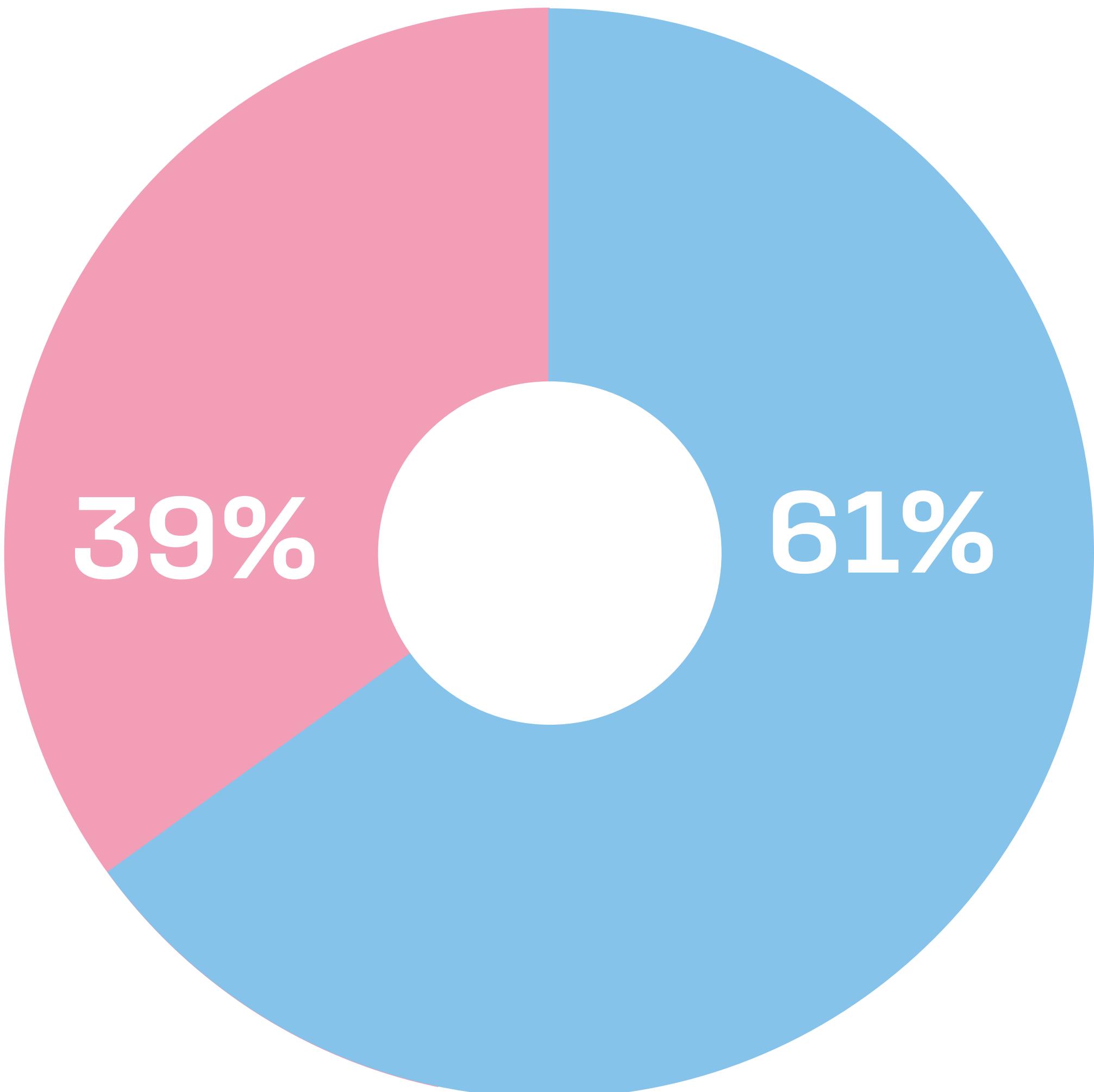
GRUPO	3 S	2 S
RESULTADO CERAL	NOVO HAMBURGO PASSO FUNDO IPIRANCA SERTÓRIO IJUÍ SANTA MARIA CHAPECÓ	TAQUARA GRAVATAÍ ERECHIM CONCÓRDIA
2024		

COLABORADORES

Número total de empregados, discriminado por gênero:

Gênero	Quantidade
Feminino	257
Masculino	408
Total	665

- █ Masculino
- █ Feminino



NORTEADORES ESTRATÉGICOS

Missão

Comercializar soluções de mobilidade e serviços que superem as necessidades dos clientes, agregando valor à empresa, respeitando pessoas e meio ambiente.

Visão

Ser referência em satisfação de clientes e gestão operacional entre as concessionárias nos mercados onde atua.

Valores

Segurança: Segurança em cada ação.

Qualidade: Fazer melhor sempre.

Espírito de Equipe: União é força.

Atitude: Iniciativa e efetividade para gerar valor.

Integridade: Fazer do jeito certo.

Proposta de valor

Oferecer uma experiência incomparável.

PILARES DE DESENVOLVIMENTO | ROTA 35

CRUPO CARHOUSE. RUMO AOS 35 ANOS.
NORTEADORES 2024-2027



REPRESENTATIVIDADE
Expansão através de novas lojas e negócios seguindo as tendências de mobilidade e buscando posições de destaque nos mercados em que atuamos.



RENTABILIDADE
Desenvolvimento do value chain através da geração de valor e otimização de processos.



RENOVAÇÃO
Aumento de eficiência através da digitalização, modernização de estruturas e melhoria de processos.



REFERÊNCIA
Excelência nas avaliações das montadoras com foco na satisfação do cliente.



RESPEITO ÀS PESSOAS
Ambiente que fomente o desenvolvimento das pessoas.

DESEMPENHO ECONÔMICO

Valor econômico direto gerado e distribuído

Nosso relatório de sustentabilidade reforça o compromisso com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança. Por sermos uma empresa de capital fechado (LTDA), optamos por preservar nossa privacidade financeira. Assim, destacamos neste relatório as métricas de sustentabilidade que demonstram nosso impacto positivo e progresso contínuo, sem a divulgação de dados financeiros detalhados.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

GOVERNANÇA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança da CarHouse é baseada em pilares que garantem transparência, controle e estratégia de longo prazo. Inclui reuniões periódicas para alinhamento entre sócios, diretores e lideranças.

GESTÃO ESTRATÉGICA	GESTÃO COMERCIAL	GESTÃO CORPORATIVA	GESTÃO DE PESSOAS
<p>Objetivo: Fortalecer a Governança Corporativa, definir diretrizes estratégicas para os negócios, gerir projetos e recursos com base no cenário corrente e perspectivas futuras. Garantir a saúde financeira da companhia.</p> <p>Temas: Comitês Planejamento Estratégico Gestão de caixa Financiamento e Investimentos Alinhamento Acionistas</p>	<p>Objetivo: Garantir a eficiência operacional no curto e médio prazo.</p> <p>Temas: Gestão de resultados – Novos Seminovos Pós Venda Seguros Kinto Venda Direta Financiamento Acessórios</p>	<p>Objetivo: Garantir a eficiência operacional no curto e médio prazo.</p> <p>Temas: Castos Marketing TI Backoffice Operações</p>	<p>Objetivo: Discussão das políticas de gente, recrutamento e seleção, comunicação interna.</p> <p>Temas: Gestão de pessoas Gestão da comunicação Recrutamento e Seleção</p>

ÓRGÃOS DE FISCALIZAÇÃO E CONTROLE



Auditória interna

Departamento interno responsável por monitorar, avaliar e realizar recomendações visando aperfeiçoar os controles internos, as normas e procedimentos estabelecidos.



Auditória externa

Há 15 anos, o Grupo CarHouse trabalha com auditorias externas de empresas como Moore Stephens, Price Waterhouse Coopers e Veritas Auditores e Consultores. Tem como objetivo assegurar a integridade das demonstrações financeiras da organização.



Comitê de auditoria

Comitê, com reuniões semestrais, formado por auditores internos e externos, contador, controller, diretor administrativo financeiro e diretor de gente e gestão para monitoramento da efetividade e qualidade dos controles internos da organização e tomada de decisão com base na visão estratégica da organização.

COMITÊS INTERNOS

Comitê de ética

Comitê multidepartamental com o objetivo deliberar sobre temas relacionados à política de ética e conduta bem como apurar denúncias.

Composição: gerente de RH, diretor de gente e gestão, jurídico cível, jurídico trabalhista e diretor administrativo financeiro.



Comitê anticorrupção

Deliberar sobre os temas relacionados à Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento de Terrorismo (PLDFT), aprovar eventual comunicação ao COAF dos casos suspeitos, registro de PEPs, definição de projetos e ações relacionados a PLDFT.

Composição: gerente financeiro, supervisor financeiro, jurídico cível, jurídico legal e diretor administrativo financeiro.



Comitê LGPD

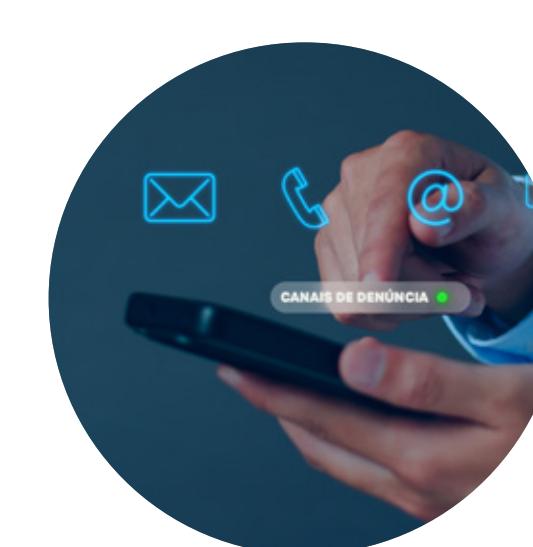
Comitê multidepartamental com o objetivo de desenvolver a melhoria contínua de atendimento à LGPD.

Composição: DPO, gerente TI, especialista em DHO, jurídico cível, jurídico legal e diretor administrativo.



Canais de denúncia

Canal de denúncia de ética, conduta e corrupção.



GOVERNANÇA COM SÓCIOS

Conselho de família

Periodicidade: quadrimestral

Conselho formado pelos sócios para tratar de assuntos de interesse exclusivo da família de forma a evitar interferência sobre os assuntos da organização.

Reunião de sócios

Periodicidade: quadrimestral

Reunião quadrienal dos sócios com o board para acompanhamento dos principais indicadores de resultados e tomada das grandes decisões da organização.

Reunião de Resultados

Periodicidade: mensal

Reunião mensal com sócio administrador, diretores e gerentes para apresentação de resultados e acompanhamento das principais iniciativas da empresa.

Composição: Sócio administrador, diretores e gerentes.

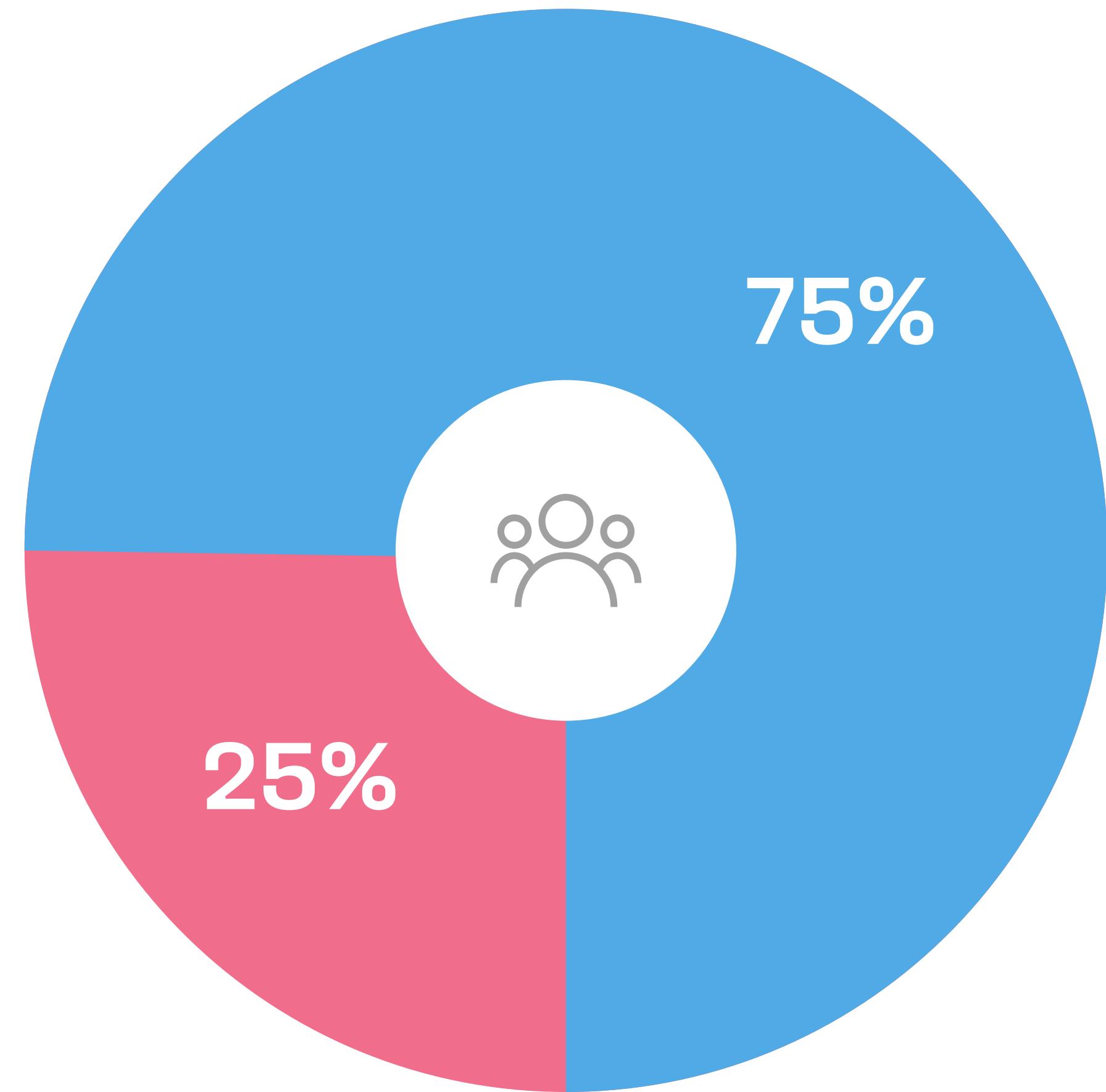
MANDATO DOS MEMBROS DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

Diretor Presidente / Administrador:

Tempo indeterminado.

DIVERSIDADE DE GÊNERO NA GOVERNANÇA

Gênero	Quantidade	%
Feminino	5	25%
Masculino	15	75%
Total	20	100%
<hr/>		
Masculino		
Feminino		



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

MEIO AMBIENTE

POLÍTICA AMBIENTAL

O Grupo CarHouse, atuante no Sul do Brasil, através da comercialização de veículos novos, seminovos, soluções de mobilidade, seguros, peças e serviços, estabelece a aplicação sustentável da Gestão Ambiental em toda a sua organização, comprometendo-se a agir conforme os seguintes princípios:



Utilizar os recursos naturais de forma equilibrada e controlar seus impactos ambientais adversos gerados.



Melhorar continuamente seu desempenho, visando o aperfeiçoamento do seu Sistema de Gestão Ambiental.



Atender aos requisitos legais e a outros requisitos aplicados a seus negócios e que forneçam diretrizes de desempenho ambiental.



Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição.



Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.



Proteger o meio ambiente e prevenir a poluição gerada pelos seus processos e serviços.



Aumentar o Desempenho Ambiental.

ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Em 2024 o Grupo CarHouse já contava com usinas de energia fotovoltaica em 6 unidades da marca Toyota. São elas:

- ▶ Matriz Porto Alegre (RS)
- ▶ Passo Fundo (RS)
- ▶ Santa Maria (RS)
- ▶ Ipiranga (RS)
- ▶ Gravataí (RS)
- ▶ Novo Hamburgo (RS)



Usinas fotovoltaicas são instalações destinadas a gerar eletricidade a partir da luz do sol utilizando painéis solares fotovoltaicos.

O principal benefício das usinas solares é a geração de energia limpa e renovável, sem emissões de gases poluentes durante a operação. Esse benefício se destaca porque:

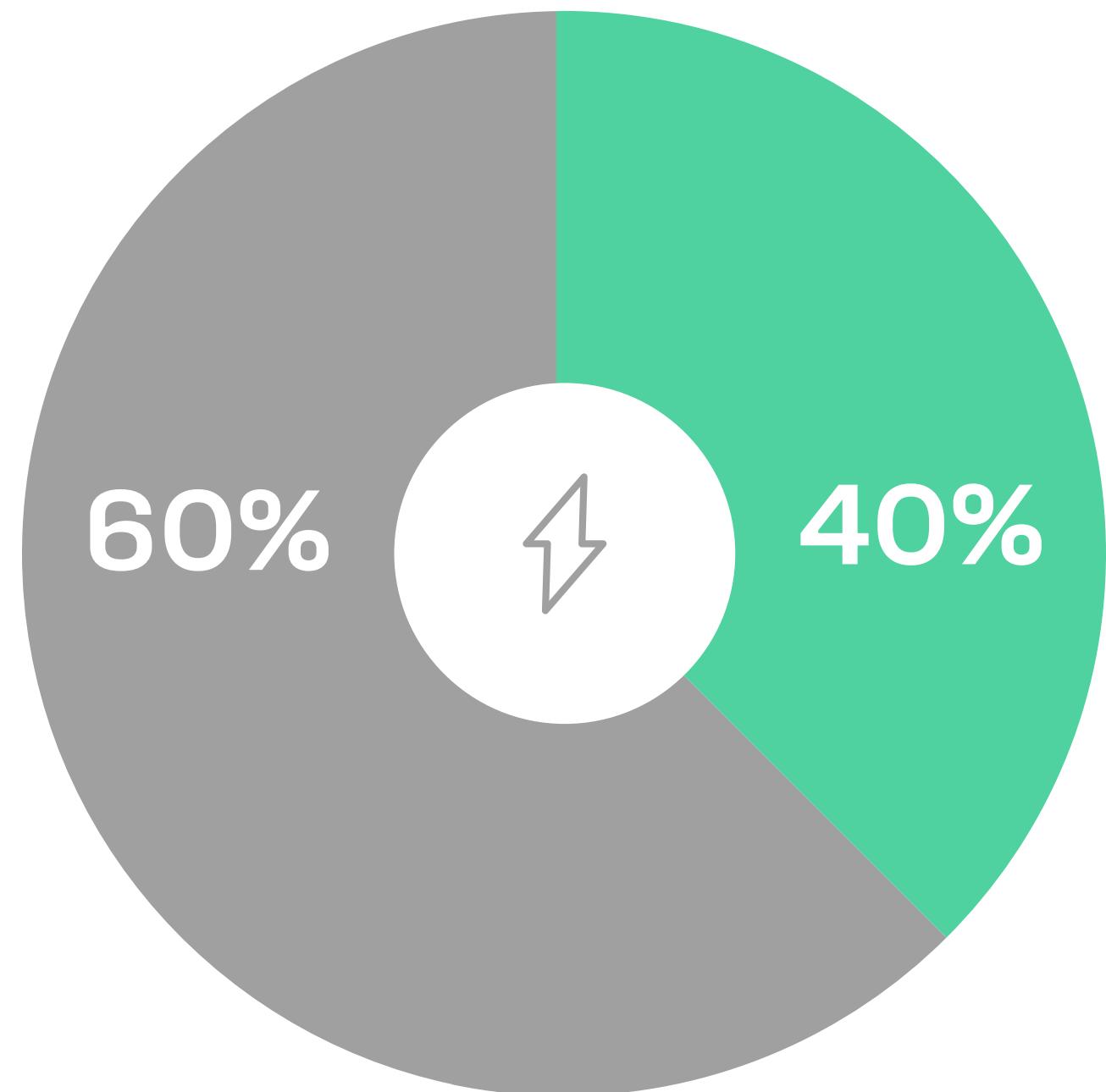
- A energia solar é infinita enquanto houver sol.
- A operação não produz CO₂, contribuindo diretamente para a redução das mudanças climáticas.

Por outro lado, a energia consumida da rede elétrica convencional não é totalmente limpa — ela é uma mistura de fontes renováveis (hidrelétricas, solares, eólicas, biomassa) e não renováveis (termelétricas a carvão, gás natural, óleo diesel — que emitem CO₂ e outros poluentes)

ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL VS ENERGIA DA REDE ELÉTRICA

Durante o ano de 2024, das 11 unidades da marca Toyota do Grupo CarHouse, 6 unidades possuíam capacidade de geração de energia limpa e renovável, enquanto 5 unidades utilizaram energia da rede elétrica.

Neste período, tivemos um consumo total de 1.019.211 kwh, sendo que 388.730 kwh do consumo foram provenientes de geração de energia através de nossas usinas. Dessa forma, podemos concluir que em 2024 o Grupo CarHouse consumiu em torno de 40% de energia limpa e renovável em suas operações, conforme demonstra gráfico:



Energia Rede Elétrica

Ijuí (RS)

Chapecó (SC)

Concórdia (SC)

Erechim (RS)

Taquara (RS)

Energia Limpa e Renovável

(RS) Matriz POA

(RS) Passo Fundo

(RS) Santa Maria

(RS) Ipiranga

(RS) Gravataí

(RS) Novo Hamburgo

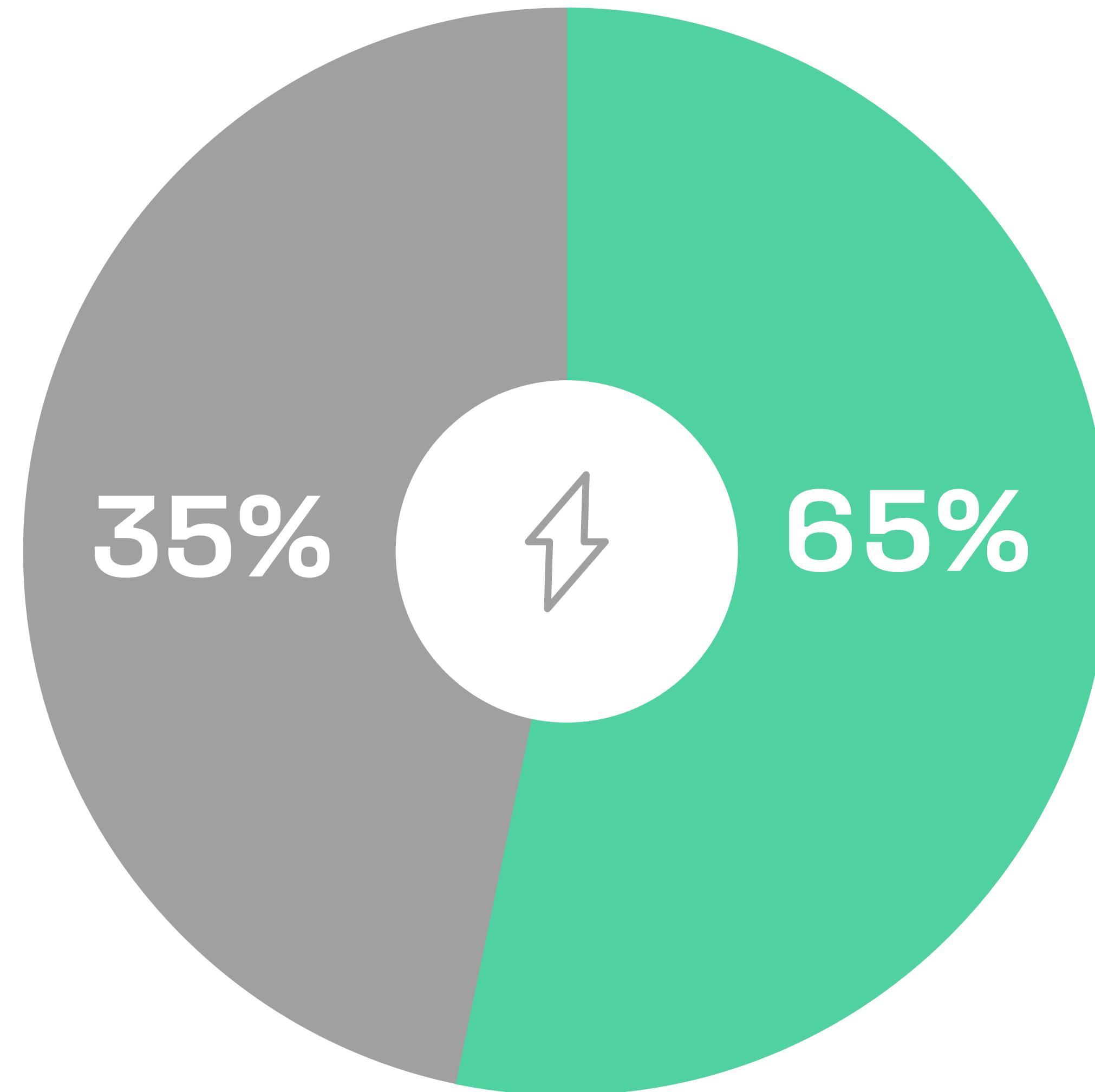
ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL VS ENERGIA DA REDE ELÉTRICA

Durante o ano de 2024, as 6 unidades que possuíam usinas fotovoltaicas tiveram um consumo total de 605.295 kwh, sendo que 388.730 kwh consumidos foram provenientes de geração de energia limpa e renovável, e 216.565 kwh foi o excedente utilizado da rede elétrica. Dessa forma, podemos concluir que em 2024 o Grupo CarHouse consumiu em torno de 65% de energia limpa e renovável em suas 6 operações que possuem energia fotovoltaica, conforme demonstra gráfico:

65% Energia Limpa e Renovável

35% uso da rede elétrica

- Energia Rede Elétrica**
- Energia Limpa e Renovável**



EMISSÃO DE CO₂

O dióxido de carbono (CO²) é o principal gás de efeito estufa gerado por atividades humanas, sendo que sua emissão em grandes quantidades tem efeito devastador nas árvores e florestas.

Como a energia da rede elétrica vem em parte de fontes que queimam combustíveis fósseis, ela acaba gerando CO² e outros poluentes. Já a energia solar, durante sua operação, não produz CO².

O Grupo CarHouse consumiu 1.019.211 KWh de energia elétrica durante o ano de 2024. Caso 100% dessa energia tivesse sido consumida da rede elétrica convencional, podemos dizer que aproximadamente 29,5 toneladas de CO² seriam emitidas para esse consumo de energia elétrica.

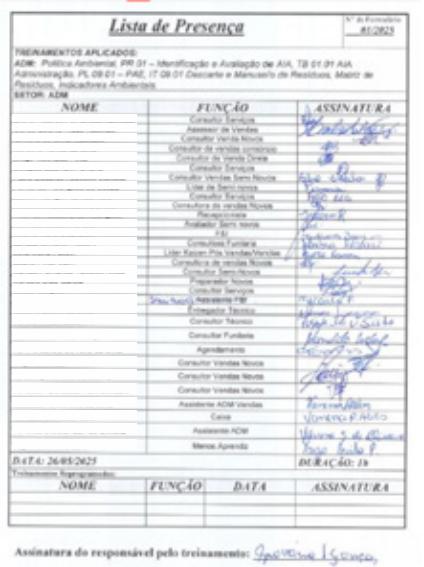
Como 40% desse consumo ocorreu através de energia limpa e renovável, Podemos dizer que o Grupo CarHouse deixou de gerar em torno de 12 toneladas de dióxido de CO₂.

Estimamos que ao deixar de gerar em torno de 12 toneladas de CO₂, foram salvas aproximadamente 1800 árvores das seguintes espécies: manacá-da-serra, azaléia-arbustiva, nogueira, carvalho, ipê-roxo.

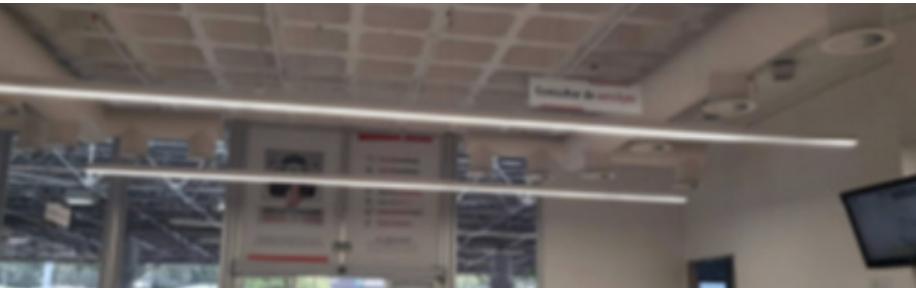


**1.800
ÁRVORES SALVAS**

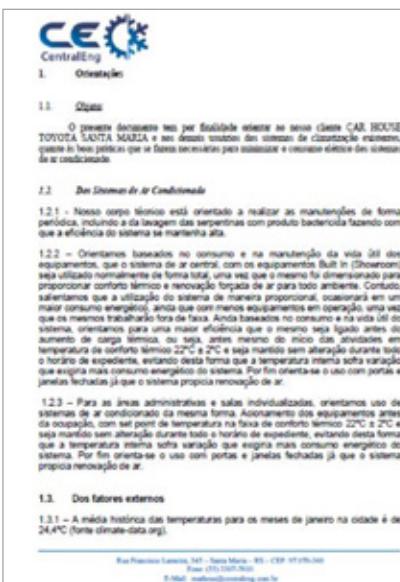
ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA



Conscientização Ambiental por meio de treinamentos periódicos.



Utilização de lâmpadas LED que possuem maior eficiência energética que as demais lâmpadas



Orientação técnica para uso eficiente do Sistema de ar condicionado.



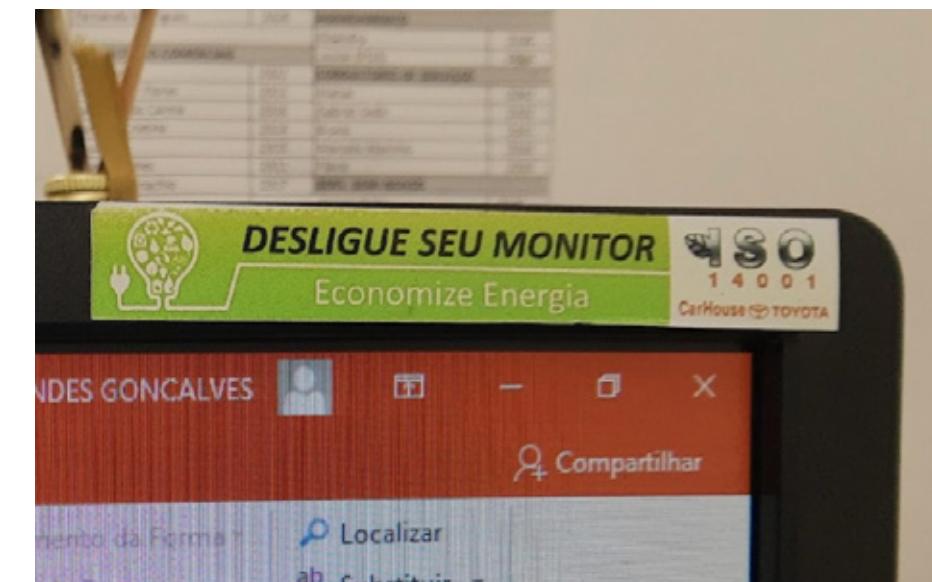
Utilização de sensores de movimentos que fazem com que a iluminação desligue automaticamente quando não houver circulação de pessoas no local



Desligamento dos quadros elétricos ao final do expediente.



Utilização de timers em compressores e sistemas de ar condicionados, trabalhando preventivamente para que os equipamentos não fiquem permanentemente ligados consumindo energia



Colocação de lembretes para desligamento de equipamentos que consomem energia

EFLUENTE E RESÍDUOS

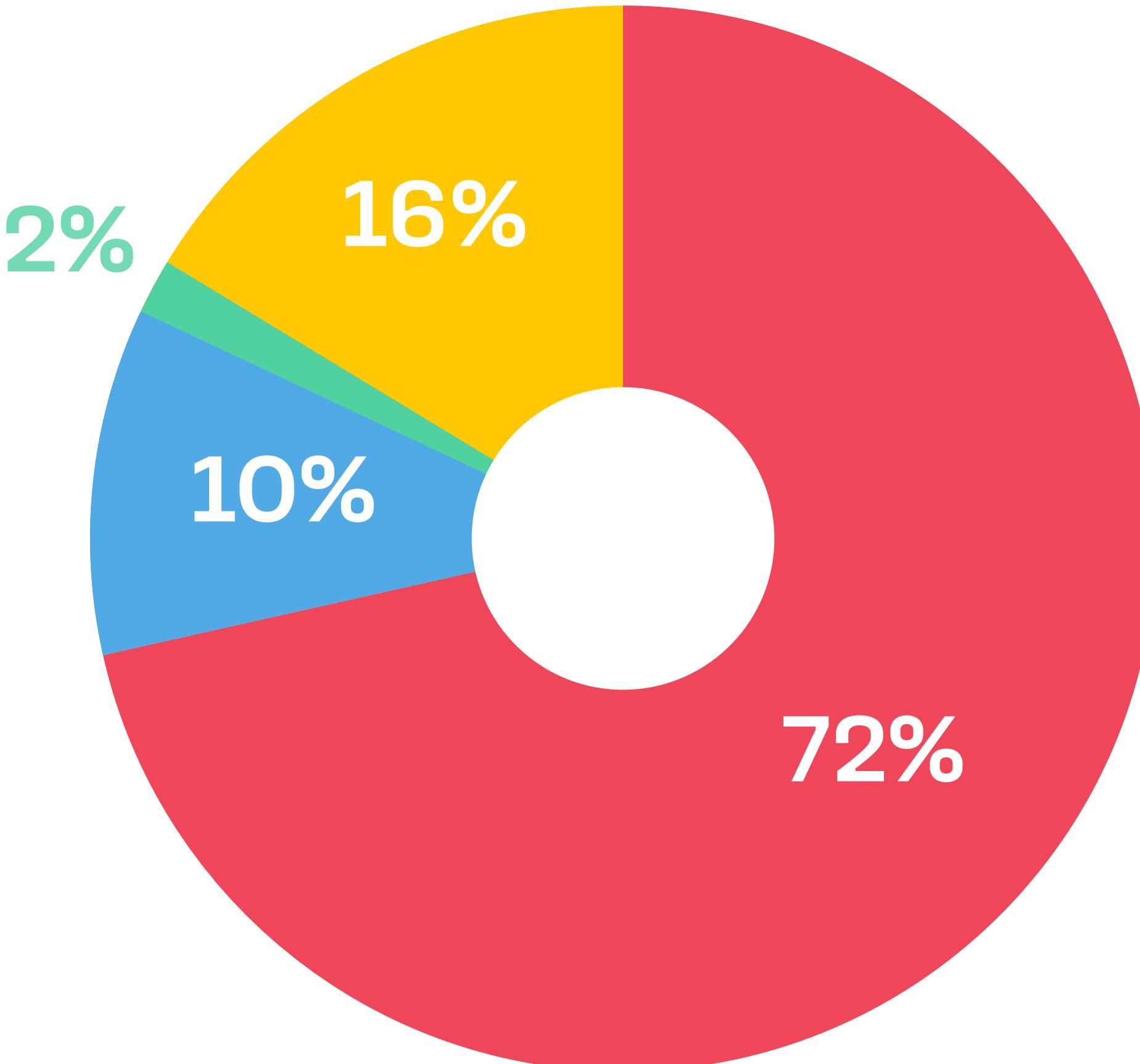
Quantidade de resíduos perigosos, não-perigosos, recicláveis gerados em 2024 (conforme reportado no site da ABRADIT).

- **Óleo:** processo de rerefino
- **Recicláveis:** papel, papelão, plástico e metais.
- **Contaminados**
- **Não perigosos**

Resíduos industriais e contaminados são enviados para Coprocessamento (processo que usa resíduos para geração de energia)

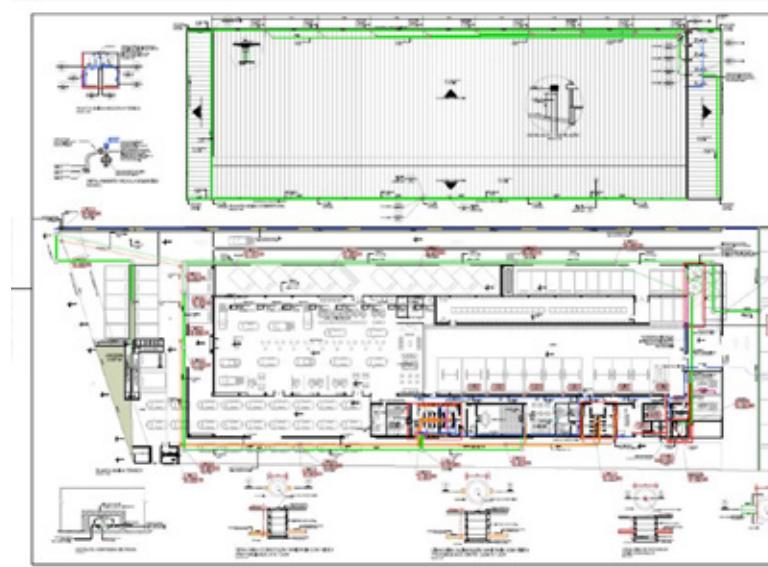
Resíduo Grupo CarHouse:

Em 2024, o Grupo gerou 308,94 toneladas de resíduos recicláveis, industriais e contaminados, sendo que 100% desse total foi reciclado. Dessa forma, Podemos afirmar que essas classes de resíduos não são enviados para aterros, evitando assim qualquer tipo de passivo ambiental.



DESCARTE DE EFLUENTES

Os efluentes gerados são armazenados, tratados, coletados, transportados e monitorados visando atender aos requisitos legais municipais, estaduais e federais. Podemos citar abaixo alguns exemplos:



Plantas hidráulicas evidenciando que os efluentes gerados são direcionados para caixas separadoras de água e óleo.



Utilização de caixas separadoras e sistemas de tratamento visando o atendimento da legislação Ambiental vigente.



Diluição dos produtos químicos utilizados na lavagem de veículos, evitando o desperdício e contaminação do meio ambiente

LABORATÓRIO ECONSULTING
Análises Ambientais

RELATÓRIO DE ENSAIO - R. E. 052787/2025 N.A

Cliente	CAR HOUSE VEÍCULOS LTDA	CNPJ	94.673.480/0001-00
Endereço	AV HELVIO BASSO, 1688 - Santa Maria/RS - CEP 97070-005		
Contato	GIOVANA GONCALVES	Departamento	Fone / Celular
E-mail	giovana@carhousetoyota.com.br		(55) 21011900
Ordem de Serviço	62445	Proposta Comercial	P. C. 3196/2025-1
		Emissão	30/05/2025
Dados da Amostra			
Nº da Amostra	ECO 016425/2025	Material	Água - Residual
Inicio Data e Hora da Coleta	14/05/2025 08:30:00	Fim Data e Hora da Coleta	14/05/2025 08:30:00
Local da Amostragem	AV HELVIO BASSO, 1688 - SANTA MARIA/RS	Recebimento	15/05/2025 15:30

16 de abr. de 2025 08:02
16/04/2025 Áv. Helvio Basso

Data	Controle de Manutenção e Limpeza do Sistema de Caixa Separadora Água / Óleo			
	Lavadores	Lavadoras	Coletor de óleo	Caixa de separação
01/05/2025	X	X	X	X
02/05/2025	X			
03/05/2025	X			
04/05/2025	X			
05/05/2025	X			
06/05/2025	X	X	X	X
07/05/2025	X			
08/05/2025	X			
09/05/2025	X			
10/05/2025	X			
11/05/2025	X			
12/05/2025	X			
13/05/2025	X			
14/05/2025	X			
15/05/2025	X			
16/05/2025	X			
17/05/2025	X			
18/05/2025	X			
19/05/2025	X			
20/05/2025	X			
21/05/2025	X			
22/05/2025	X			
23/05/2025	X			
24/05/2025	X			
25/05/2025	X			
26/05/2025	X			
27/05/2025	X			
28/05/2025	X			
29/05/2025	X			
30/05/2025	X			
31/05/2025	X			

Monitoramento da qualidade do efluente através de análises físicas / químicas com periodicidade semestral

Controle e manutenção periódica dos sistemas de tratamento e caixas separadoras

DESCARTE DE EFLUENTES

A Estação de Tratamento permite que os efluentes sejam reutilizados aproximadamente durante 6 meses, impactando diretamente na economia de consumo de água.

Estação de tratamento de efluente
ETE CarHouse Chapecó e Novo Hamburgo



ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DE RESÍDUOS

Higienização dos toneis de óleo para vender como sucata metálica.



Conscientização por meio de treinamentos periódicos.

<u>LISTA DE PRESENÇA DE INTEGRAÇÃO</u>		
NOME	SETOR	ASSINATURA
	F&I	<i>Juliana Resen</i>
DATA: 10/03/2025		DURAÇÃO: 1h
<i>Giovana Iyacay</i> Responsável Treinamento e/ou Integração		

<u>Lista de Presença</u>																																																																																							
Nº do Formulário 01/2025																																																																																							
TREINAMENTOS APICLADOS: ADM: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.01 AIA Administração, PL 09.01 – PAE, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, Matriz de Resíduos, Indicadores Ambientais. SETOR: ADM																																																																																							
<table><thead><tr><th>NOME</th><th>FUNÇÃO</th><th>ASSINATURA</th></tr></thead><tbody><tr><td>Consultor Serviços</td><td>Lider de Serviços</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Assessor de Vendas</td><td>Lider de Vendas Novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Venda Novas</td><td>Consultor de vendas consorcio</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor de Venda Direta</td><td>Consultor de Venda Direta</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Serviços</td><td>Consultor de vendas direto</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor de vendas direto</td><td>Lider de Semi novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Serviços</td><td>Consultor Serviços</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultora de vendas Novas</td><td>Consultora de vendas Novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Raciocínio</td><td>Raciocínio</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Avaliador Semi novas</td><td>Avaliador Semi novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>F&I</td><td>F&I</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultora Funilaria</td><td>Consultora Funilaria</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Lider Kaizen Pós Vendas/Vendas</td><td>Lider Kaizen Pós Vendas/Vendas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultora de vendas Novas</td><td>Consultora de vendas Novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Preparador Novas</td><td>Preparador Novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Serviços</td><td>Consultor Serviços</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Assistente F&I</td><td>Assistente F&I</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Entregador Técnico</td><td>Entregador Técnico</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Técnico</td><td>Consultor Técnico</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Funilaria</td><td>Consultor Funilaria</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Aprendimento</td><td>Aprendimento</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Vendas Novas</td><td>Consultor Vendas Novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Consultor Vendas Novas</td><td>Consultor Vendas Novas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Assistente ADM Vendas</td><td>Assistente ADM Vendas</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Caios</td><td>Caios</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Assistente ADM</td><td>Assistente ADM</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr><tr><td>Menos Aprendiz</td><td>Menos Aprendiz</td><td><i>Juliana Resen</i></td></tr></tbody></table>				NOME	FUNÇÃO	ASSINATURA	Consultor Serviços	Lider de Serviços	<i>Juliana Resen</i>	Assessor de Vendas	Lider de Vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Venda Novas	Consultor de vendas consorcio	<i>Juliana Resen</i>	Consultor de Venda Direta	Consultor de Venda Direta	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Serviços	Consultor de vendas direto	<i>Juliana Resen</i>	Consultor de vendas direto	Lider de Semi novas	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Serviços	Consultor Serviços	<i>Juliana Resen</i>	Consultora de vendas Novas	Consultora de vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>	Raciocínio	Raciocínio	<i>Juliana Resen</i>	Avaliador Semi novas	Avaliador Semi novas	<i>Juliana Resen</i>	F&I	F&I	<i>Juliana Resen</i>	Consultora Funilaria	Consultora Funilaria	<i>Juliana Resen</i>	Lider Kaizen Pós Vendas/Vendas	Lider Kaizen Pós Vendas/Vendas	<i>Juliana Resen</i>	Consultora de vendas Novas	Consultora de vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>	Preparador Novas	Preparador Novas	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Serviços	Consultor Serviços	<i>Juliana Resen</i>	Assistente F&I	Assistente F&I	<i>Juliana Resen</i>	Entregador Técnico	Entregador Técnico	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Técnico	Consultor Técnico	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Funilaria	Consultor Funilaria	<i>Juliana Resen</i>	Aprendimento	Aprendimento	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Vendas Novas	Consultor Vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>	Consultor Vendas Novas	Consultor Vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>	Assistente ADM Vendas	Assistente ADM Vendas	<i>Juliana Resen</i>	Caios	Caios	<i>Juliana Resen</i>	Assistente ADM	Assistente ADM	<i>Juliana Resen</i>	Menos Aprendiz	Menos Aprendiz	<i>Juliana Resen</i>
NOME	FUNÇÃO	ASSINATURA																																																																																					
Consultor Serviços	Lider de Serviços	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Assessor de Vendas	Lider de Vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Venda Novas	Consultor de vendas consorcio	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor de Venda Direta	Consultor de Venda Direta	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Serviços	Consultor de vendas direto	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor de vendas direto	Lider de Semi novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Serviços	Consultor Serviços	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultora de vendas Novas	Consultora de vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Raciocínio	Raciocínio	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Avaliador Semi novas	Avaliador Semi novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
F&I	F&I	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultora Funilaria	Consultora Funilaria	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Lider Kaizen Pós Vendas/Vendas	Lider Kaizen Pós Vendas/Vendas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultora de vendas Novas	Consultora de vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Preparador Novas	Preparador Novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Serviços	Consultor Serviços	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Assistente F&I	Assistente F&I	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Entregador Técnico	Entregador Técnico	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Técnico	Consultor Técnico	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Funilaria	Consultor Funilaria	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Aprendimento	Aprendimento	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Vendas Novas	Consultor Vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Consultor Vendas Novas	Consultor Vendas Novas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Assistente ADM Vendas	Assistente ADM Vendas	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Caios	Caios	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Assistente ADM	Assistente ADM	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
Menos Aprendiz	Menos Aprendiz	<i>Juliana Resen</i>																																																																																					
DATA: 26/03/2025																																																																																							
Treinamentos Reprogramados:																																																																																							
NOME	FUNÇÃO	DATA	ASSINATURA																																																																																				

Assinatura do responsável pelo treinamento: *Giovana Iyacay*

VAZAMENTOS OU DERRAMAMENTOS

Durante o ano de 2024 não existem registros de vazamentos ou derramamentos significativos de óleos e/ou outros produtos químicos que possam causar impactos ao meio ambiente.

Segue abaixo algumas ações preventivas que são feitas:



Manutenção dos veículos conforme manuais de reparação de cada modelo



Utilização de coletores de óleo usado homologados para descarte seguro e adequado do óleo contaminado



Utilização de tanques de polietileno dentro de áreas de contenção com capacidade adequada a litragem dos reservatórios e com piso impermeável

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA PARA LAVAGEM DE VEÍCULOS

A capacidade de captação e armazenamento total de água da chuva somada em todas as operações Toyota é de 450 mil litros de água, que são utilizados para os serviços de lavagem de veículos. Essa capacidade de armazenagem equivale a 18 piscinas residenciais médias ou a 1 piscina olímpica.

Levando em consideração que são utilizados em média 75 litros de água para lavar um veículo, podemos considerar que nossa capacidade de armazenagem de água da chuva supriria a demanda para lavar aproximadamente 6.000 veículos a cada vez que é totalmente abastecida pela água da chuva.



USO RESPONSÁVEL DE ÁGUA DE POÇO COM OUTORGA E CONTROLES DE CAPTAÇÃO

O Grupo CarHouse utiliza o uso de água de poço artesiano em 2 de suas operações Toyota: Ijuí e Passo Fundo. Seguindo o compromisso de nossa Política Ambiental possuímos a outorga dos poços, que garante o uso legal, sustentável e seguro da água, evitando problemas futuros com fiscalização e contribuindo para a preservação do recurso hídrico.



LEITURA MENSAL - POÇO CARHOUSE IJUÍ - 2025 - JULHO										
Data	Hormônio	Hora Parada	Minutos Trabalhados	Horas trabalhadas	Hidrômetro	Vol.m³/Hora	Bomb. m³/h	Nível Estáticos	Nível Dinâm.	
1/7/2024	23138	23:04:00	36	00:34:00	12128,83	3,92	4,20	35,90	36,00	
2/7/2024	23194	22:29:00	93	01:31:00	12132,79	6,29	4,12	35,90	36,90	
3/7/2024	23185	22:27:00	93	01:33:00	12139	6,94	4,48	35,90	36,00	
4/7/2024	23178	23:18:00	42	00:42:00	12145,94	3,79	5,41	35,50	36,00	
5/7/2024	23420	23:24:00	36	00:38:00	12149,73	3,17	5,45	35,90	36,00	
6/7/2024										
7/7/2024	23456	23:10:00	50	00:50:00	12153	4,84	5,85	35,50	36,50	
8/7/2024	23906	23:19:00	41	00:41:00	12157,84	2,78	4,07	35,00	35,50	
9/7/2024	23547	22:57:00	65	01:05:00	12160,62	4,18	4,68	35,00	35,50	
10/7/2024	23610	22:53:00	67	01:07:00	12164,9	4,30	3,85	35,00	35,40	
11/7/2024	23677	23:07:00	53	00:53:00	12169,2	4,80	5,43	35,00	35,50	
12/7/2024	23730	23:21:00	39	00:39:00	12174	3,35	5,15	35,50	36,00	
13/7/2024										
14/7/2024	23769	23:19:00	45	00:41:00	12177,39	3,12	4,57			
15/7/2024	23810	12:30:00	-23810	*****	12180,47	-12180,47	0,49			
16/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
17/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
18/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
19/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
20/7/2024										
21/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
22/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
23/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
24/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
25/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
26/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
27/7/2024										
28/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
29/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
30/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			
31/7/2024		00:00:00	0	00:00:00		0,00	#DIV/0!			

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

PESSOAS

ÍNDICE

EMPREGOS

Novas contratações em 2024 de todas lojas Toyota: 248

Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral:

- Vale Refeição/Alimentação
- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Vale Transporte
- Seguro de Vida
- Day Off (Folga no aniversário)
- Convênio com instituições de ensino para descontos a funcionários;
- Auxílio Creche

Licença maternidade/paternidade:

Conforme legislação, são 120 dias para colaboradoras mulheres e 5 dias para colaboradores homens.

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

Programas de aperfeiçoamento:

CarHouse Compartilha

Encontro virtual Online ao vivo onde colaboradores ou convidados externos compartilham boas práticas e assuntos relevantes.

Conceito: Criar um espaço de troca de conhecimento, integração entre áreas e reforço dos valores e estratégias da empresa.

Benefícios para os colaboradores: Aprendizado contínuo, engajamento, desenvolvimento técnico e comportamental.

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

Média de horas de capacitação por ano, por empregado:

Em 2024, o Grupo CarHouse manteve o compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores por meio de iniciativas internas de capacitação. Realizamos diversas edições do programa CarHouse Compartilha, que totalizaram 1.260 horas de participação, e promovemos ainda uma capacitação específica para colaboradores do corporativo.

Somando todas as iniciativas, foram alcançadas 1.500 horas-pessoa de capacitação comportamental e técnica no ano.

Neste número não estão inclusos as horas de treinamento da montadora.

Em 2024, os colaboradores das unidades Toyota participaram de aproximadamente 10.400 treinamentos presenciais e online nas áreas de vendas e serviços.

Percentual de empregados com avaliações regulares de desempenho e carreira: 10% (time de lideranças)

Para 2025 e 2026 está em desenvolvimento a ampliação dos feedbacks com o objetivo de atingirmos 100% de feedback em 2026.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Distribuição por faixa etária:

▶ Abaixo de 30 anos: 40,05%

▶ De 30 a 50 anos: 51,20%

▶ Acima de 50 anos: 8,76%

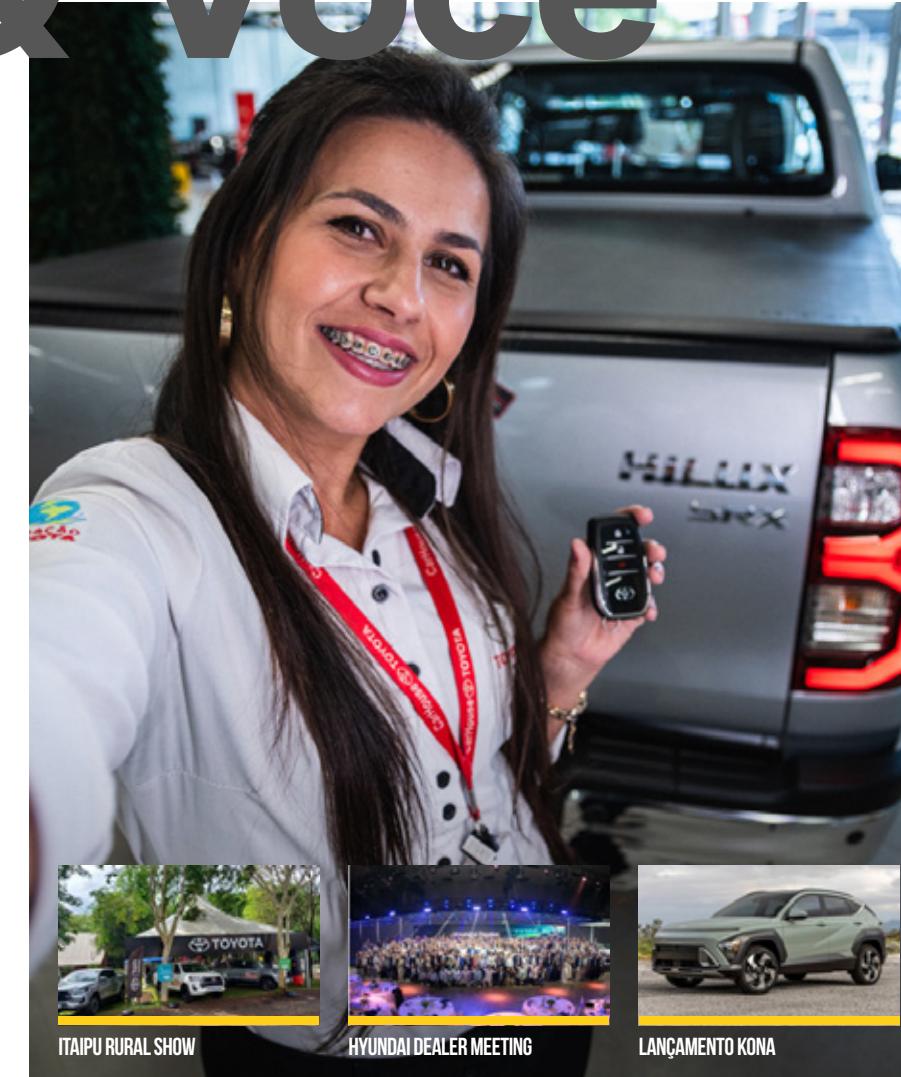
Nível	Masculino (%)	Feminino (%)
Diretoria	100,00%	0,00%
Gerente	87,50%	12,50%
Supervisores/Líderes	58,50%	41,50%
Analistas	38,70%	61,30%
Cargos técnicos/operacionais	64,20%	35,80%
Total colaboradores	63,70%	36,30%

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Revista CarHouse & Você

Publicação mensal que reúne os principais acontecimentos do Grupo, iniciativas das áreas e conteúdos relevantes para apoiar a comunicação interna. Além disso, algumas colunas são destinadas para reconhecer colegas destaques do mês e celebrar os aniversariantes de tempo de empresa.

CarHouse & Você



ITAIPI RURAL SHOW

HYUNDAI DEALER MEETING

LANÇAMENTO KONA

MARÇO | 2025 | EDIÇÃO / #13

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Guardiões da cultura:

Os Guardiões da Cultura CarHouse são colaboradores que atuam como embaixadores dos valores e da identidade do Grupo.

Temos a missão de cuidar, promover e fortalecer a nossa Cultura no dia a dia, garantindo que os princípios que nos diferenciam como segurança, qualidade, espírito de equipe, atitude e integridade, estejam presentes em todas as unidades e em cada interação.

Na prática, os Guardiões apoiam a área de DHO e as lideranças na disseminação de boas práticas, no estímulo ao engajamento e no reforço de iniciativas que mantêm viva a essência da CarHouse. São pessoas que inspiram pelo exemplo e ajudam a conectar todos ao nosso propósito.



Grupo CarHouse - 2º lugar Brasil
Categoria Governança com o Projeto - Guardiões da Cultura

EDUCAÇÃO AMBIENTAL



A CarHouse Santa Maria foi premiada com o 3º lugar do Brasil no Excellence Eco Award de 2024

CONCURSO EXCELLENCE ECO AWARD

O intuito desse concurso é promover a melhoria contínua e o engajamento de todos no processo de Gestão Ambiental.

São 126 Distribuidores que já possuem o Sistema de Gestão Ambiental Certificado.

Os resultados indicados no final do ano serão aplicados os critérios abaixo para a seleção dos 10 primeiros e a premiação com a EXCELLENCE ECO AWARD para os 3 melhores:

- Resultado de Auditoria;
- Resultado de acompanhamentos mensais (Multisite);
- 100% de preenchimento do ECO DEALER (DERAP) durante o ano;
- Preenchimento do KPI durante o ano.

VISITAS TÉCNICAS GUIADAS

Desde 2010 a CarHouse tem promovido visitas técnicas guiadas em suas operações em parceria com professores de Universidades. As operações de Santa Maria destacam-se por receber ao menos uma vez por semestre uma turma de Administração de Empresas da Universidade de Santa Maria.

Uma visita técnica guiada por uma universidade é uma atividade acadêmica planejada em que estudantes, acompanhados por professores ou especialistas da instituição de ensino, visitam uma empresa para observar processos reais, equipamentos, rotinas de trabalho e práticas profissionais ligadas ao conteúdo estudado em sala.



PROJETOS SOCIAIS

Ações em 2024:

Em meio às enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, a CarHouse mobilizou uma série de iniciativas de apoio aos colaboradores e às comunidades afetadas:

- Doação de um vale-alimentação adicional a todos os colaboradores impactados pela enchente, além da articulação com as montadoras e com o SINCOVID para ampliar a entrega de donativos.
- Doações de alimentos, além do transporte de água para comunidades e hospitais, reforçando a atuação solidária em diferentes frentes de necessidade.
- Liberação de colaboradores para ações de voluntariado e apoio aos resgates, com abono dos dias de operação durante o período em que as lojas permaneceram fechadas.
- Entrega de mais de 35 kits de limpeza a colaboradores impactados.
- Arrecadação de mais de 500 agasalhos, destinados tanto a colaboradores quanto à comunidade.
- Apoio financeiro direto a colaboradores atingidos, reforçando o compromisso da CarHouse com seu time em momentos críticos.

CERTIFICAÇÃO PLENA ISO 14.001

7 LOJAS DO GRUPO CARHOUSE CERTIFICADAS ISO 14.001

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL 100% IMPLANTADO



MATRIZ

NOVO
HAMBURGO

IPIRANGA

SANTA
MARIA

PASSO
FUNDO

IJUÍ

CHAPECÓ

CERTIFICAÇÃO PLENA ISO 14.001

O Grupo CarHouse se orgulha de suas ações e do comprometimento de um time que não mede esforços para fazer a diferença. Nossa atuação vai além dos negócios — buscamos ser parte ativa das comunidades onde estamos presentes, contribuindo para um futuro mais sustentável.

Cuidamos do meio ambiente, valorizamos as pessoas e mantemos o foco em um crescimento sólido e responsável. Buscamos gerar empregos, impulsionar o desenvolvimento econômico e deixar um legado de impactos positivos para a sociedade.

GRUPO **CarHouse**