

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

GRUPO **CarHouse**

---

# RELATÓRIO DE SUSTENTA- BILIDADE 2024

**Nome jurídico:** CAR HOUSE VEÍCULOS LTDA

**Nome comercial:** CarHouse Toyota

**Período de relato e ponto de contato**

**Período de relato:** 01/01/2024 a 31/12/2024

**Contato:** [esg@carhouse.com.br](mailto:esg@carhouse.com.br)

**Estrutura societária e forma jurídica**

A CarHouse Toyota é uma empresa de capital privado, constituída na forma de sociedade limitada (LTDA).

---

# MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

No Grupo CarHouse, acreditamos que o sucesso a longo prazo se constrói de forma sustentável. Para nós, sustentabilidade vai além de ações isoladas; é um sistema de gestão que integra nossa estratégia no dia a dia, guiando cada passo para alcançar resultados sólidos.

## **Respeito ao Meio Ambiente**

Entendemos que o respeito ao meio ambiente é um dever coletivo, e temos a responsabilidade de operar dentro dos mais altos padrões de qualidade. Assim, mitigamos os riscos ambientais inerentes ao nosso negócio. Graças à tecnologia e a uma cultura de responsabilidade ambiental, conseguimos reduzir o consumo de água, energia e a geração de resíduos, contribuindo diretamente para o bem-estar da sociedade.

## **Impacto Social e Desenvolvimento Humano**

Somos parte integrante das comunidades onde atuamos. Por isso, é fundamental estarmos presente em ações que apoiam o desenvolvimento econômico-social e a geração de empregos

locais. Nosso apoio é genuíno e focado em ajudar quem precisa, sem fins de marketing.

Internamente, buscamos constantemente melhorar nosso ambiente de trabalho, oferecendo a todos oportunidades de crescimento, seguindo nossa tradição de promoção interna de talentos. Para nossos clientes, garantimos uma experiência incomparável, construída com atendimento de qualidade e o cumprimento rigoroso de todos os processos, sempre protegendo a privacidade dos mesmos.

## **Governança e Futuro Sustentável**

Para continuar contribuindo de forma consistente, aprimoramos nossa Governança Corporativa a cada ano. Nosso código de ética e conduta direciona todas as operações do negócio, e nosso planejamento estratégico direciona nossas prioridades e suporta nossa rota de crescimento sustentável para os próximos anos. Seguiremos evoluindo para que o Grupo CarHouse seja, a cada dia, uma empresa ainda mais sustentável, fazendo a diferença em nossas comunidades e contribuindo para um mundo melhor.

---

# SUMÁRIO

SOBRE O GRUPO CARHOUSE      **5**

GOVERNANÇA      **16**

MEIO AMBIENTE      **23**

PESSOAS      **37**

---

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

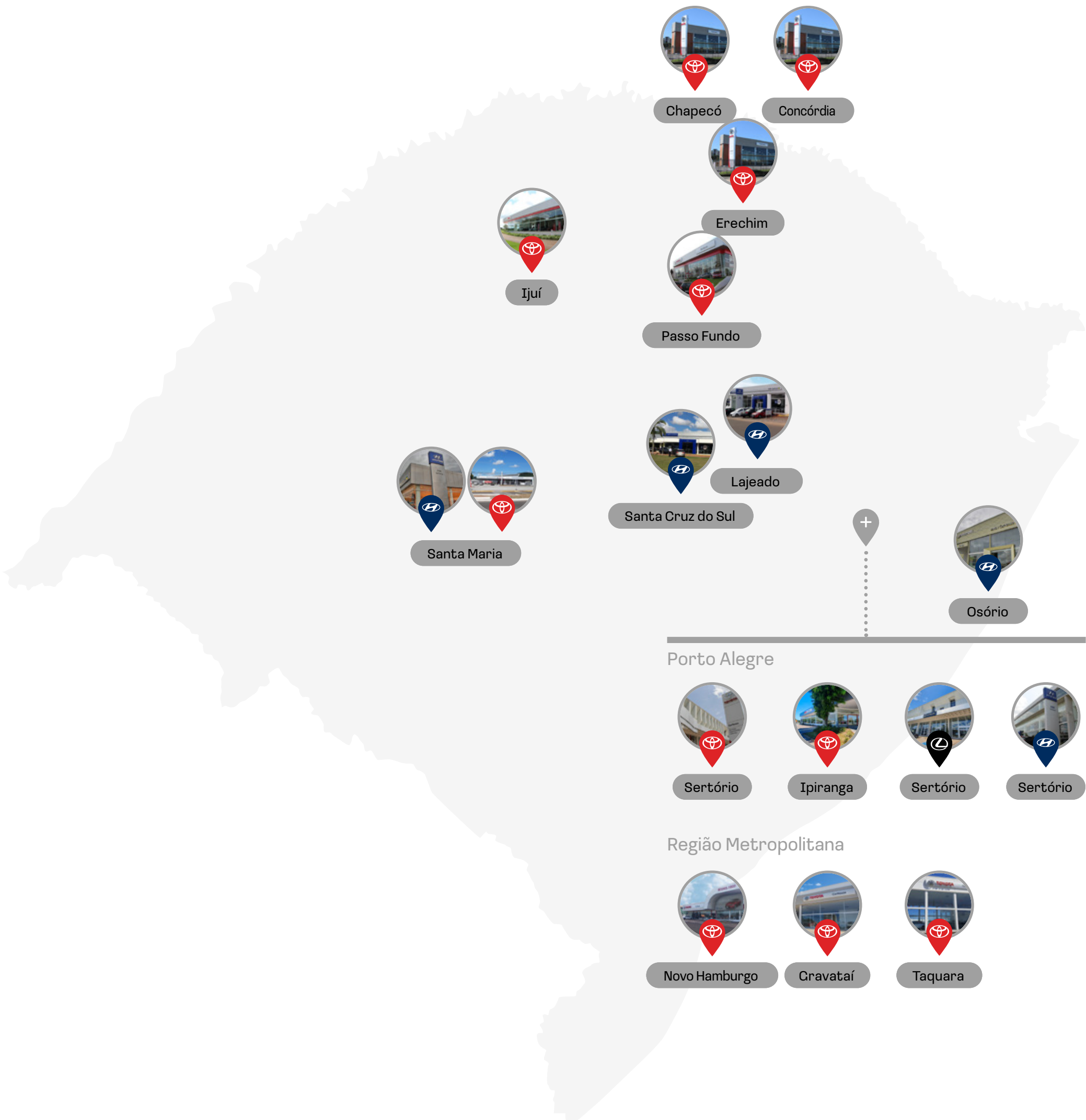
# **SOBRE O GRUPO CARHOUSE**

# SOBRE O GRUPO CARHOUSE

Fundado em 1992, o Grupo CarHouse é um dos maiores grupos de concessionárias do sul do Brasil.

Com mais de 30 anos de atuação, o Grupo representa hoje as marcas Toyota, Lexus e Hyundai, estando presente em 13 cidades do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina e contando com mais de 820 colaboradores.

Concessionária	Estado	Data de Fundação	Tipo
CarHouse Porto Alegre	RS	1992	Sede
CarHouse Santa Maria	RS	1998	Filial
CarHouse Novo Hamburgo	RS	2000	Filial
CarHouse Passo Fundo	RS	2006	Filial
CarHouse Porto Alegre (Ipiranga)	RS	2009	Filial
CarHouse Ijuí	RS	2014	Filial
CarHouse Lexus	RS	2015	Filial
CarHouse Erechim	RS	2017	Filial
CarHouse Cravataí	RS	2019	Filial
CarHouse Taquara	RS	2019	Filial
CarHouse Chapecó	SC	2023	Filial
CarHouse Concórdia	SC	2024	Filial



---

## FUNDADOR E PRESIDENTE

### **Paulo Teixeira,** fundador do Grupo CarHouse.

Em 1984, ainda como presidente do grupo familiar JMT, iniciou a comercialização do modelo Toyota Bandeirante no Rio Grande do Sul.

Em 1992, inaugura a primeira concessionária CarHouse.

Foi sócio-fundador da Assotoy (Associação Brasileiras dos Distribuidores de Veículos Importados Toyota) e atuou como diretor, vice-presidente e presidente da Abradit, após a unificação das duas associações.



**1ª Geração**  
Paulo Teixeira  
(1992 – 2010)

**2ª Geração**  
Fábio Teixeira  
(2010 até o presente)

### **Fábio Teixeira,** Presidente do Grupo CarHouse.

Formado em Administração pela PUC/RS e com MBA em Gestão com Ênfase em Concessionárias de Automóveis pelo Insper/SP, assumiu a Presidência do Grupo CarHouse em 2010.

Nos 15 anos à frente da empresa, liderou a expansão da rede de concessionárias Toyota – passando de 5 para 11 unidades e iniciando a primeira operação em Santa Catarina, além de iniciar as 5 concessionárias Hyundai Motor Brasil e a retomar a operação Lexus exclusiva no Rio Grande do Sul.

---

# ATIVIDADES, CADEIRA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

**Setor de atuação:** Setor automotivo.

**Atividades:**

























As atividades principais da empresa são o comércio de veículos novos e seminovos, peças e acessórios, serviços de pós-venda, serviços relacionados à mobilidade e venda de seguros, financiamento e consórcios.

- Comercialização de veículos novos: marcas Toyota e Lexus para pessoas físicas, empresas e frotistas
- Comercialização de veículos seminovos: multimarcas
- Comercialização de peças e acessórios: peças, acessórios, pneus
- Comercialização de seguros, financiamentos e consórcios
- Serviços de pós-venda: oficina, garantia e funilaria
- Serviços relacionados à mobilidade: Kinto Share e One Fleet



# CERTIFICAÇÕES

Dealer Evaluation 2024.

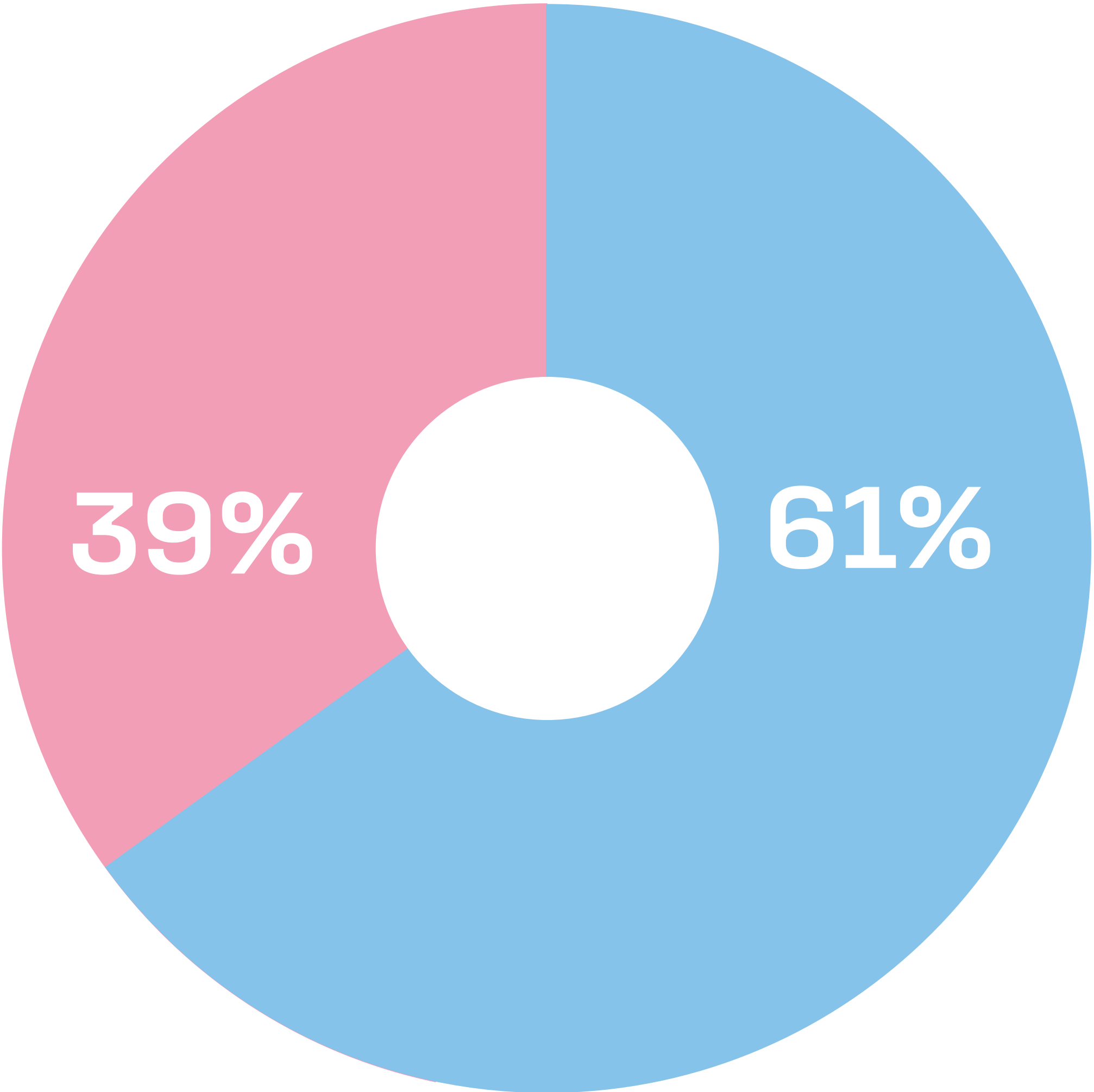
GRUPO		3 S							2 S			
2024	 RESULTADO GERAL	 NOVO HAMBURGO	 PASSO FUNDO	 IPIRANGA	 SERTÓRIO	 IJUI	 SANTA MARIA	 CHAPECÓ	 TAQUARA	 GRAVATAÍ	 ERECHIM	 CONCÓRDIA
	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO C TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO A TOYOTA	 CONCESSIONÁRIA PADRÃO C TOYOTA

# COLABORADORES

Número total de empregados, discriminado por gênero:

Gênero	Quantidade
Feminino	257
Masculino	408
Total	665

- Masculino
- Feminino



---

# NORTEADORES ESTRATÉGICOS

## Missão

Comercializar soluções de mobilidade e serviços que superem as necessidades dos clientes, agregando valor à empresa, respeitando pessoas e meio ambiente.

## Visão

Ser referência em satisfação de clientes e gestão operacional entre as concessionárias nos mercados onde atua.

## Valores

**Segurança:** Segurança em cada ação.

**Qualidade:** Fazer melhor sempre.

**Espírito de Equipe:** União é força.

**Atitude:** Iniciativa e efetividade para gerar valor.

**Integridade:** Fazer do jeito certo.

## Proposta de valor

Oferecer uma experiência incomparável.

# PILARES DE DESENVOLVIMENTO | ROTA 35

GRUPO CARHOUSE. RUMO AOS 35 ANOS.  
NORTEADORES 2024-2027



## REPRESENTATIVIDADE

Expansão através de novas lojas e negócios seguindo as tendências de mobilidade e buscando posições de destaque nos mercados em que atuamos.



## RENTABILIDADE

Desenvolvimento do value chain através da geração de valor e otimização de processos.



## RENOVAÇÃO

Aumento de eficiência através da digitalização, modernização de estruturas e melhoria de processos.



## REFERÊNCIA

Excelência nas avaliações das montadoras com foco na satisfação do cliente.



## RESPEITO ÀS PESSOAS

Ambiente que fomente o desenvolvimento das pessoas.

---

# DESEMPENHO ECONÔMICO

## **Valor econômico direto gerado e distribuído**

Nosso relatório de sustentabilidade reforça o compromisso com as melhores práticas ambientais, sociais e de governança. Por sermos uma empresa de capital fechado (LTDA), optamos por preservar nossa privacidade financeira. Assim, destacamos neste relatório as métricas de sustentabilidade que demonstram nosso impacto positivo e progresso contínuo, sem a divulgação de dados financeiros detalhados.

---

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

# GOVERNANÇA

---

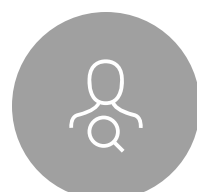
# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança da CarHouse é baseada em pilares que garantem transparência, controle e estratégia de longo prazo. Inclui reuniões periódicas para alinhamento entre sócios, diretores e lideranças.

GESTÃO ESTRATÉGICA	GESTÃO COMERCIAL	GESTÃO CORPORATIVA	GESTÃO DE PESSOAS
<p><b>Objetivo:</b> Fortalecer a Governança Corporativa, definir diretrizes estratégicas para os negócios, gerir projetos e recursos com base no cenário corrente e perspectivas futuras. Garantir a saúde financeira da companhia.</p> <p><b>Temas:</b> Comitês   Planejamento Estratégico   Gestão de caixa   Financiamento e Investimentos   Alinhamento Acionistas</p>	<p><b>Objetivo:</b> Garantir a eficiência operacional no curto e médio prazo.</p> <p><b>Temas:</b> Gestão de resultados – Novos   Seminovos   Pós Venda   Seguros   Kinto   Venda Direta   Financiamento   Acessórios</p>	<p><b>Objetivo:</b> Garantir a eficiência operacional no curto e médio prazo.</p> <p><b>Temas:</b> Custos   Marketing   TI   Backoffice   Operações</p>	<p><b>Objetivo:</b> Discussão das políticas de gente, recrutamento e seleção, comunicação interna.</p> <p><b>Temas:</b> Gestão de pessoas   Gestão da comunicação   Recrutamento e Seleção</p>

---

# ÓRGÃOS DE FISCALIZAÇÃO E CONTROLE



## **Auditoria interna**

Departamento interno responsável por monitorar, avaliar e realizar recomendações visando aperfeiçoar os controles internos, as normas e procedimentos estabelecidos.



## **Auditoria externa**

Há 15 anos, o Grupo CarHouse trabalha com auditorias externas de empresas como Moore Stephens, Price Waterhouse Coopers e Veritas Auditores e Consultores. Tem como objetivo assegurar a integridade das demonstrações financeiras da organização.



## **Comitê de auditoria**

Comitê, com reuniões semestrais, formado por auditores internos e externos, contador, controller, diretor administrativo financeiro e diretor de gente e gestão para monitoramento da efetividade e qualidade dos controles internos da organização e tomada de decisão com base na visão estratégica da organização.



# COMITÊS INTERNOS

## Comitê de ética

Comitê multidisciplinar com o objetivo de deliberar sobre temas relacionados à política de ética e conduta bem como apurar denúncias.

**Composição:** gerente de RH, diretor de gente e gestão, jurídico cível, jurídico trabalhista e diretor administrativo financeiro.



**Código de Ética e Conduta**  
1ª edição: 2019

## Comitê anticorrupção

Deliberar sobre os temas relacionados à Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento de Terrorismo (PLDFT), aprovar eventual comunicação ao COAF dos casos suspeitos, registro de PEPs, definição de projetos e ações relacionados a PLDFT.

**Composição:** gerente financeiro, supervisor financeiro, jurídico cível, jurídico legal e diretor administrativo financeiro.



**Política Anticorrupção**  
1ª edição: 2022

## Comitê LGPD

Comitê multidisciplinar com o objetivo de desenvolver a melhoria contínua de atendimento à LGPD.

**Composição:** DPO, gerente TI, especialista em DHO, jurídico cível, jurídico legal e diretor administrativo.



**Política de Proteção de Dados**  
1ª edição: 2021

## Canais de denúncia

Canal de denúncia de ética, conduta e corrupção.



---

# GOVERNANÇA COM SÓCIOS

## **Conselho de família**

**Periodicidade:** quadrimestral

Conselho formado pelos sócios para tratar de assuntos de interesse exclusivo da família de forma a evitar interferência sobre os assuntos da organização.

## **Reunião de sócios**

**Periodicidade:** quadrimestral

Reunião quadrimestral dos sócios com o board para acompanhamentos dos principais indicadores de resultados e tomada das grandes decisões da organização.

## **Reunião de Resultados**

**Periodicidade:** mensal

Reunião mensal com sócio administrador, diretores e gerentes para apresentação de resultados e acompanhamento das principais iniciativas da empresa.

**Composição:** Sócio administrador, diretores e gerentes.

---

# MANDATO DOS MEMBROS DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

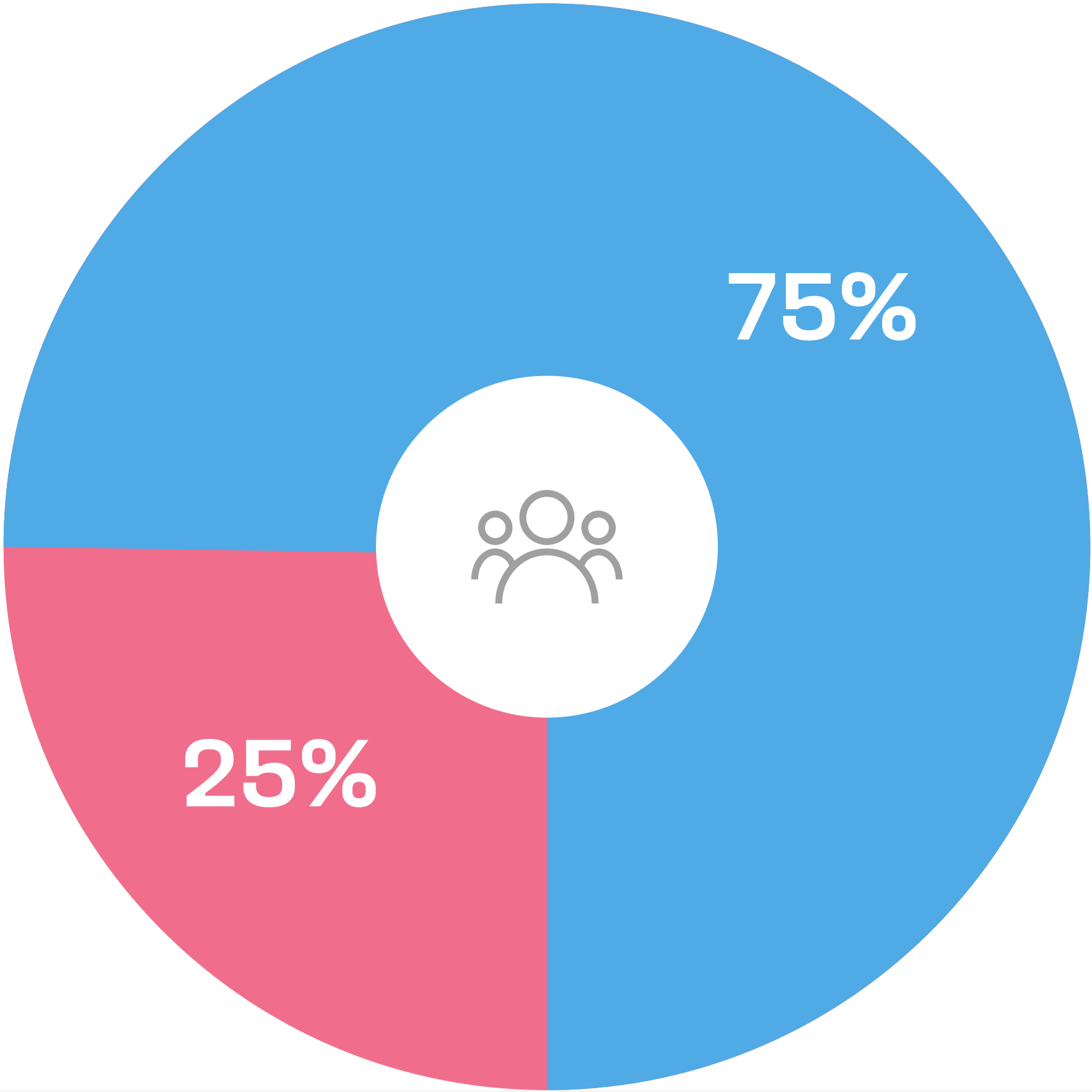
**Diretor Presidente / Administrador:**

Tempo indeterminado.

# DIVERSIDADE DE GÊNERO NA GOVERNANÇA

Gênero	Quantidade	%
Feminino	5	25%
Masculino	15	75%
Total	20	100%

- Masculino
- Feminino



---

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

# MEIO AMBIENTE

---

# POLÍTICA AMBIENTAL

O Grupo CarHouse, atuante no Sul do Brasil, através da comercialização de veículos novos, seminovos, soluções de mobilidade, seguros, peças e serviços, estabelece a aplicação sustentável da Gestão Ambiental em toda a sua organização, comprometendo-se a agir conforme os seguintes princípios:



Utilizar os recursos naturais de forma equilibrada e controlar seus impactos ambientais adversos gerados.



Melhorar continuamente seu desempenho, visando o aperfeiçoamento do seu Sistema de Gestão Ambiental.



Atender aos requisitos legais e a outros requisitos aplicados a seus negócios e que forneçam diretrizes de desempenho ambiental.



Evitar, reduzir e controlar a geração de resíduos, comprometendo-se assim com a prevenção da poluição.



Conscientizar seus colaboradores, fornecedores e clientes sobre as atividades e práticas relacionadas ao meio ambiente.



Proteger o meio ambiente e prevenir a poluição gerada pelos seus processos e serviços.



Aumentar o Desempenho Ambiental.



# ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

Em 2024 o Grupo CarHouse já contava com usinas de energia fotovoltaica em 6 unidades da marca Toyota. São elas:

▶ Matriz Porto Alegre (RS)

▶ Passo Fundo (RS)

▶ Santa Maria (RS)

▶ Ipiranga (RS)

▶ Cravataí (RS)

▶ Novo Hamburgo (RS)



Usinas fotovoltaicas são instalações destinadas a gerar eletricidade a partir da luz do sol utilizando painéis solares fotovoltaicos.

O principal benefício das usinas solares é a geração de energia limpa e renovável, sem emissões de gases poluentes durante a operação. Esse benefício se destaca porque:

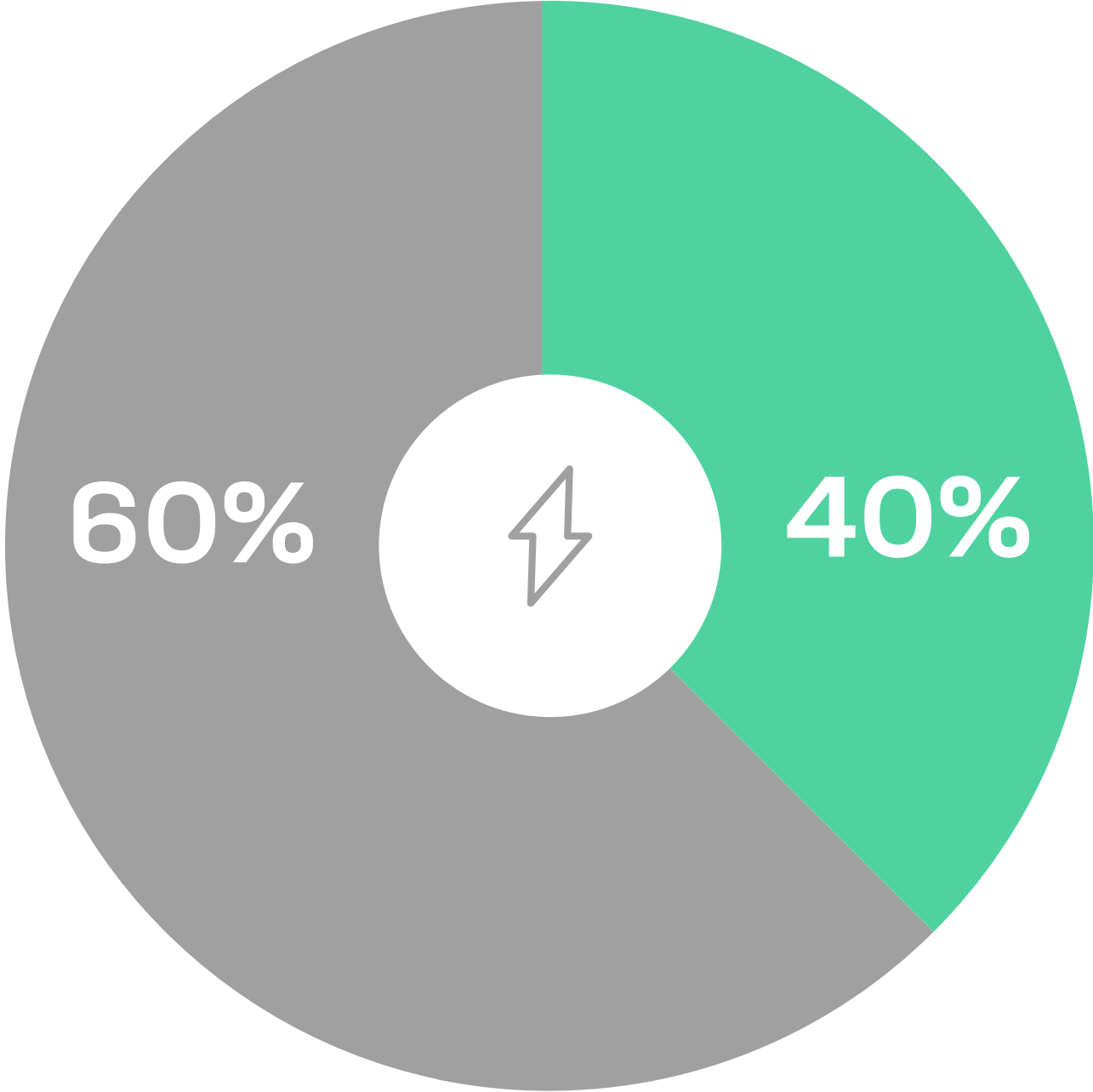
- A energia solar é infinita enquanto houver sol.
- A operação não produz CO<sup>2</sup>, contribuindo diretamente para a redução das mudanças climáticas.

Por outro lado, a energia consumida da rede elétrica convencional não é totalmente limpa — ela é uma mistura de fontes renováveis (hidrelétricas, solares, eólicas, biomassa) e não renováveis (termelétricas a carvão, gás natural, óleo diesel — que emitem CO<sup>2</sup> e outros poluentes)

# ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL VS ENERGIA DA REDE ELÉTRICA

Durante o ano de 2024, das 11 unidades da marca Toyota do Grupo CarHouse, 6 unidades possuíam capacidade de geração de energia limpa e renovável, enquanto 5 unidades utilizaram energia da rede elétrica.

Neste período, tivemos um consumo total de 1.019.211 kwh, sendo que 388.730 kwh do consumo foram provenientes de geração de energia através de nossas usinas. Dessa forma, podemos concluir que em 2024 o Grupo CarHouse consumiu em torno de 40% de energia limpa e renovável em suas operações, conforme demonstra gráfico:



## Energia Rede Elétrica

- ▶ Ijuí (RS)
- ▶ Chapecó (SC)
- ▶ Concórdia (SC)
- ▶ Erechim (RS)
- ▶ Taquara (RS)

## Energia Limpa e Renovável

- (RS) Matriz POA
- (RS) Passo Fundo
- (RS) Santa Maria
- (RS) Ipiranga
- (RS) Gravataí
- (RS) Novo Hamburgo

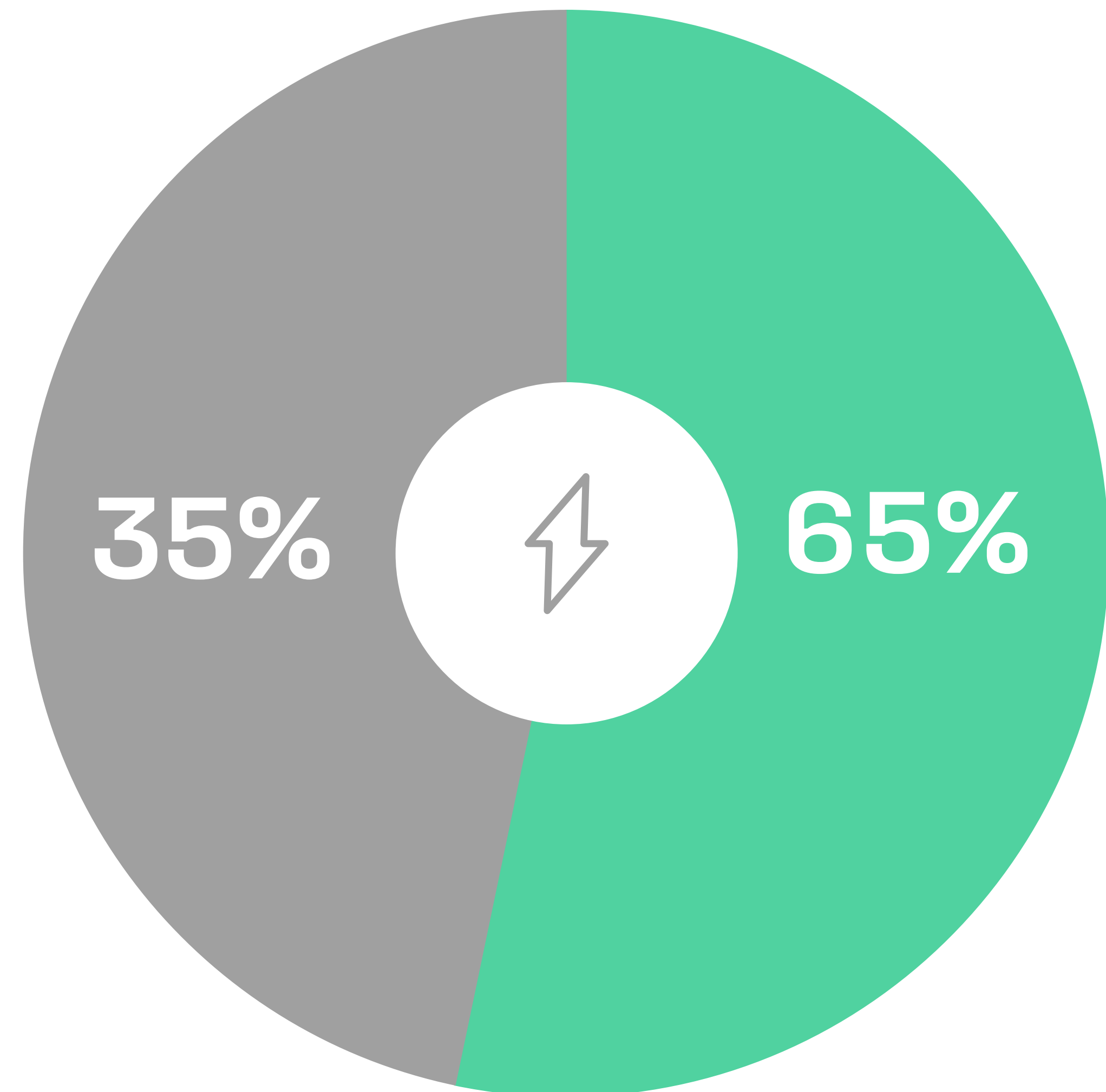


## ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL VS ENERGIA DA REDE ELÉTRICA

Durante o ano de 2024, as 6 unidades que possuíam usinas fotovoltaicas tiveram um consumo total de 605.295 kwh, sendo que 388.730 kwh consumidos foram provenientes de geração de energia limpa e renovável, e 216.565 kwh foi o excedente utilizado da rede elétrica. Dessa forma, podemos concluir que em 2024 o Grupo CarHouse consumiu em torno de 65% de energia limpa e renovável em suas 6 operações que possuem energia fotovoltaica, conforme demonstra gráfico:

**65%** Energia Limpa e Renovável

**35%** uso da rede elétrica



---

## EMIÇÃO DE CO<sub>2</sub>

O dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) é o principal gás de efeito estufa gerado por atividades humanas, sendo que sua emissão em grandes quantidades tem efeito devastador nas árvores e florestas.

Como a energia da rede elétrica vem em parte de fontes que queimam combustíveis fósseis, ela acaba gerando CO<sub>2</sub> e outros poluentes. Já a energia solar, durante sua operação, não produz CO<sub>2</sub>.

O Grupo CarHouse consumiu 1.019.211 KWh de energia elétrica durante o ano de 2024. Caso 100% dessa energia tivesse sido consumida da rede elétrica convencional, podemos dizer que aproximadamente 29,5 toneladas de CO<sub>2</sub> seriam emitidas para esse consumo de energia elétrica.

Como 40% desse consumo ocorreu através de energia limpa e renovável, Podemos dizer que o Grupo CarHouse deixou de gerar em torno de 12 toneladas de dióxido de CO<sub>2</sub>.

Estimamos que ao deixar de gerar em torno de 12 toneladas de CO<sub>2</sub>, foram salvas aproximadamente 1800 árvores das seguintes espécies: manacá-da-serra, azaléia-arbustiva, nogueira, carvalho, ipê-roxo.



**1.800**  
**ÁRVORES SALVAS**

# ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERCIA



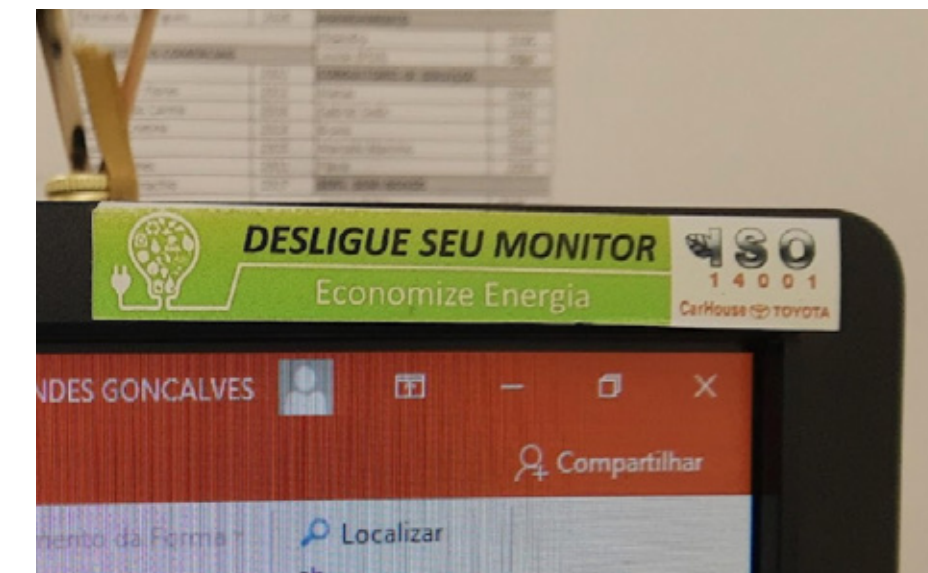
Conscientização Ambiental por meio de treinamentos periódicos.



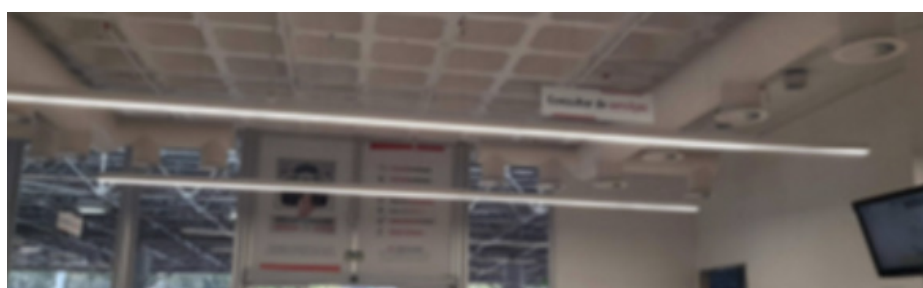
Orientação técnica para uso eficiente do Sistema de ar condicionado.



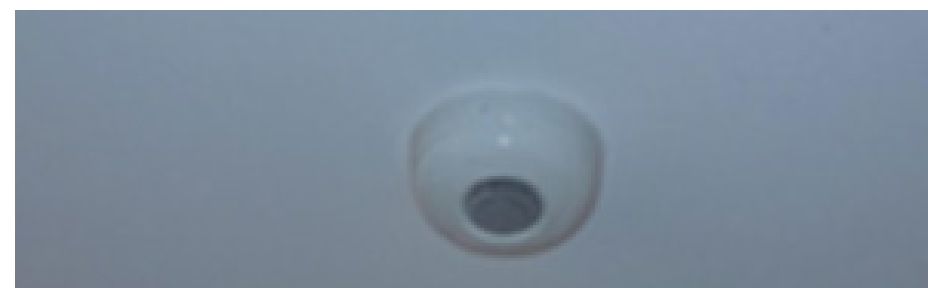
Desligamento dos quadros elétricos ao final do expediente.



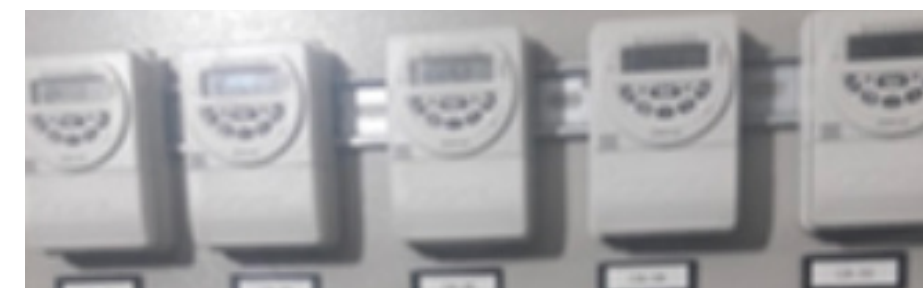
Colocação de lembretes para desligamento de equipamentos que consomem energia



Utilização de lâmpadas LED que possuem maior eficiência energética que as demais lâmpadas



Utilização de sensores de movimentos que fazem com que a iluminação desligue automaticamente quando não houver circulação de pessoas no local



Utilização de timers em compressores e sistemas de ar condicionados, trabalhando preventivamente para que os equipamentos não fiquem permanentemente ligados consumindo energia

# EFLUENTE E RESÍDUOS

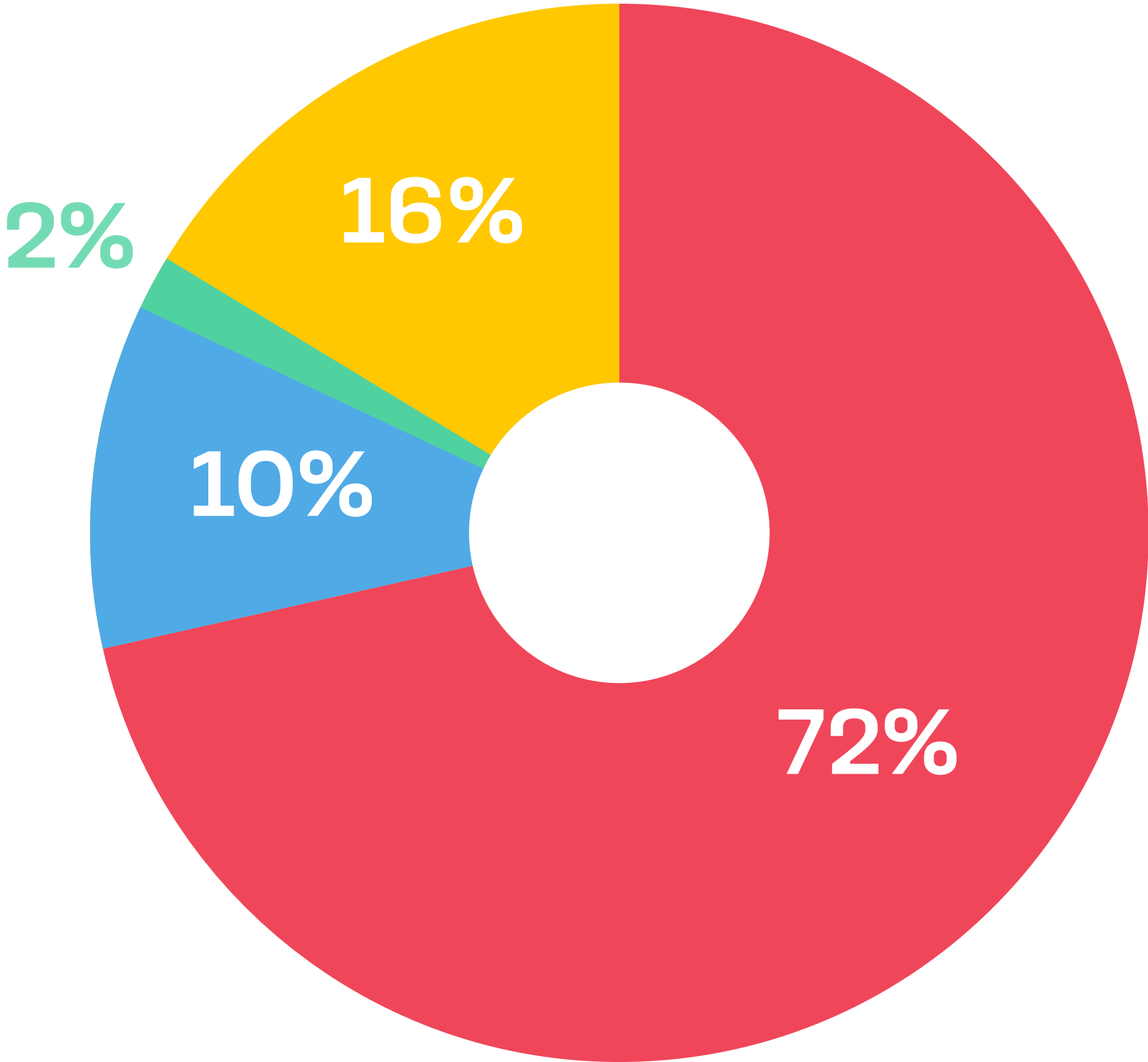
Quantidade de resíduos perigosos, não-perigosos, recicláveis gerados em 2024 (conforme reportado no site da ABRADIT).

- **Óleo:** processo de rerrefino
- **Recicláveis:** papel, papelão, plástico e metais.
- **Contaminados**
- **Não perigosos**

Resíduos industriais e contaminados são enviados para Coprocessamento (processo que usa resíduos para geração de energia)

**Resíduo Grupo CarHouse:**

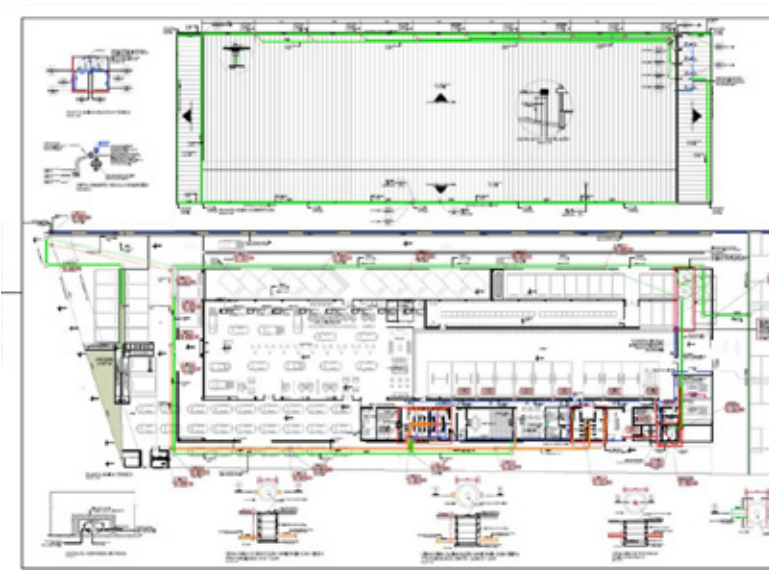
Em 2024, o Grupo gerou 308,94 toneladas de resíduos recicláveis, industriais e contaminados, sendo que 100% desse total foi reciclado. Dessa forma, Podemos afirmar que essas classes de resíduos não são enviados para aterros, evitando assim qualquer tipo de passivo ambiental.





# DESCARTE DE EFLUENTES

Os efluentes gerados são armazenados, tratados, coletados, transportados e monitorados visando atender aos requisitos legais municipais, estaduais e federais. Podemos citar abaixo alguns exemplos:



Plantas hidráulicas evidenciando que os efluentes gerados são direcionados para caixas separadores de água e óleo.



Utilização de caixas separadoras e sistemas de tratamento visando o atendimento da legislação Ambiental vigente.



Diluição dos produtos químicos utilizados na lavagem de veículos, evitando o desperdício e contaminação do meio ambiente



Monitoramento da qualidade do efluente através de análises físico / químicas com periodicidade semestral

Controle de Manutenção e Limpeza do Sistema de Caixa Separadora Água / Óleo									
Data	Verificação da limpeza da caixa	Verificação da limpeza do sistema de tratamento	Verificação da limpeza do sistema de coleta	Verificação da limpeza do sistema de distribuição	Verificação da limpeza do sistema de armazenamento	Verificação da limpeza do sistema de tratamento	Verificação da limpeza do sistema de coleta	Verificação da limpeza do sistema de distribuição	Verificação da limpeza do sistema de armazenamento
16/04/2025	X	X	X	X	X				
17/04/2025	X								
18/04/2025	X								
19/04/2025	X								
20/04/2025	X								
21/04/2025	X								
22/04/2025	X	X	X	X	X				
23/04/2025	X								
24/04/2025	X								
25/04/2025	X								
26/04/2025	X								
27/04/2025	X								
28/04/2025	X								
29/04/2025	X								
30/04/2025	X								
01/05/2025	X								
02/05/2025	X								
03/05/2025	X								
04/05/2025	X								
05/05/2025	X								
06/05/2025	X								
07/05/2025	X								
08/05/2025	X								
09/05/2025	X								
10/05/2025	X								
11/05/2025	X								
12/05/2025	X								
13/05/2025	X								
14/05/2025	X								
15/05/2025	X								
16/05/2025	X								
17/05/2025	X								
18/05/2025	X								
19/05/2025	X								
20/05/2025	X								
21/05/2025	X								
22/05/2025	X								
23/05/2025	X								
24/05/2025	X								
25/05/2025	X								
26/05/2025	X								
27/05/2025	X								
28/05/2025	X								
29/05/2025	X								
30/05/2025	X								

Controle e manutenção periódica dos sistemas de tratamento e caixas separadoras



# DESCARTE DE EFLUENTES

A Estação de Tratamento permite que os efluentes sejam reutilizados aproximadamente durante 6 meses, impactando diretamente na economia de consumo de água.

**Estação de tratamento de efluente**  
ETE CarHouse Chapecó e Novo Hamburgo





# ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DE RESÍDUOS

Higienização dos toneis de óleo para vender como sucata metálica.



Conscientização por meio de treinamentos periódicos.

**LISTA DE PRESENÇA DE**  
**INTEGRAÇÃO**

**ADM:** Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.01 AIA Administração, PL 09.01 – PAE, II 09.01 Descarte e Manejo de Resíduos, Matriz de Resíduos, Indicadores Ambientais

NOME	SETOR	ASSINATURA
	08.01	<i>Meliana Bessa</i>
DATA: 10/03/2025		DURAÇÃO: 1h

*Guilherme L. Gomes*  
Responsável Treinamento e/ou Integração

Nº do Formulário:   
 01/2021

## Lista de Presença

**TREINAMENTOS APLICADOS:**  
 ADM: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.01 AIA  
 Administração, PL 09.01 – PAE, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, Matriz de  
 Resíduos, Indicadores Ambientais

**SETOR:** ADM

NOME	FUNÇÃO	ASSINATURA
	Consultor Serviços	<i>[Assinatura]</i>
	Assessor de Vendas	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Vendas Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor de vendas comércio	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor de Vendas Direta	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Serviços	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Vendas Semi Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Líder de Semi Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Serviços	<i>[Assinatura]</i>
	Consultora de vendas Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Recapacitadora	<i>[Assinatura]</i>
	Avaliador Semi Novos	<i>[Assinatura]</i>
	P&U	<i>[Assinatura]</i>
	Consultora Externa	<i>[Assinatura]</i>
	Líder Kasten Pós Vendas/Vendas	<i>[Assinatura]</i>
	Consultora de vendas Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Semi-Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Preparador Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Serviços	<i>[Assinatura]</i>
	Supervisor Administrativo F&B	<i>[Assinatura]</i>
	Entregador Técnico	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Técnico	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Funtaria	<i>[Assinatura]</i>
	Agendamento	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Vendas Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Vendas Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Consultor Vendas Novos	<i>[Assinatura]</i>
	Assistente ADM Vendas	<i>[Assinatura]</i>
	Calça	<i>[Assinatura]</i>
	Assistente ADM	<i>[Assinatura]</i>
	Menos Aprendiz	<i>[Assinatura]</i>

DATA: 26/05/2025

Treinamento Registrado(s):

NOME	FUNÇÃO	DATA	ASSINATURA
			<i>[Assinatura]</i>

DUPLICAÇÃO: 16

Assinatura do responsável pelo treinamento: *[Assinatura]*



---

# VAZAMENTOS OU DERRAMAMENTOS

Durante o ano de 2024 não existem registros de vazamentos ou derramamentos significativos de óleos e/ou outros produtos químicos que possam causar impactos ao meio ambiente.

Segue abaixo algumas ações preventivas que são feitas:



Manutenção dos veículos conforme manuais de reparação de cada modelo



Utilização de coletores de óleo usado homologados para descarte seguro e adequado do óleo contaminado



Utilização de tanques de polietileno dentro de áreas de contenção com capacidade adequada a litragem dos reservatórios e com piso impermeável



# CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA PARA LAVAGEM DE VEÍCULOS

A capacidade de captação e armazenamento total de água da chuva somada em todas as operações Toyota é de 450 mil litros de água, que são utilizados para os serviços de lavagem de veículos. Essa capacidade de armazenagem equivale a 18 piscinas residenciais médias ou a 1 piscina olímpica.

Levando em consideração que são utilizados em média 75 litros de água para lavar um veículo, podemos considerar que nossa capacidade de armazenagem de água da chuva supriria a demanda para lavar aproximadamente 6.000 veículos a cada vez que é totalmente abastecida pela água da chuva.






# USO RESPONSÁVEL DE ÁGUA DE POÇO COM OUTORÇA E CONTROLES DE CAPTAÇÃO

O Grupo CarHouse utiliza o uso de água de poço artesiano em 2 de suas operações Toyota: Ijuí e Passo Fundo. Seguindo o compromisso de nossa Política Ambiental possuímos a outorga dos poços, que garante o uso legal, sustentável e seguro da água, evitando problemas futuros com fiscalização e contribuindo para a preservação do recurso hídrico.





GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

Secretaria de Indústria e Desenvolvimento Econômico

PORTARIA DRH Nº 1213/2015

O Diretor do Departamento de Recursos Hídricos da Secretaria do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, no uso de suas atribuições legais e em cumprimento aos dispositivos da letra "a", inciso II, do artigo 11 e do parágrafo 1º do artigo 29 da Lei nº 10.350 de 30 de dezembro de 1994, regulamentado pelos Decretos nº 37.033 de 21 de novembro de 1996 e nº 42.047 de 26 de dezembro de 2002, nº 52035 de 19 de novembro de 2014 e à vista da Portaria SEMA nº 007/05 de 04 de fevereiro de 2003.

**OUTORGA:**

**Art. 1º -** Autorização para captação de água subterrânea a Car House Veículos Ltda, CNPJ nº 04.673.400/0011-77, em terras da COTRIJUI – Cooperativa Agropecuária & Industrial, CNPJ nº 06.726.506/0001-75, através de poço tubular, localizado no ponto de coordenadas geográficas 28°23'28"S e 53°33'14"W e coordenadas planas 6.856.115 N e 716.544 E, em aquífero litorâneo, no Sistema Aquífero Serra Geral, na Rodovia BR 285, nº 234, no bairro Das Chácaras, no município de Ijuí, na Bacia Hidrográfica do Rio Ijuí, neste Estado, conforme processo administrativo nº 007482-65.00/15-5.

**Art. 2º -** As finalidades de uso são irrigação de área verde (gramado, jardins e árvores nativas), lavagem de veículos e sistema de combate a incêndio.

**Art. 3º -** A vazão para exploração autorizada é de 30 m³/dia, em regime de bombeamento de 6 m³/h, 5 horas por dia, 6 dias/semana.

**Art. 4º -** O poço deverá ser dotado de pertencimento imediato de proteção sanitário, cercado e protegido, de hidrômetro e de dispositivo de medição dos níveis estáticos e dinâmicos, conforme Decreto nº 42.047 de 26 de dezembro de 2002 e Decreto nº 52.035 de 19 de novembro de 2014.

**Art. 5º -** Successivamente deverá ser encaminhado a este Departamento um relatório técnico de monitoramento do poço, contendo tabelas e gráficos (parâmetro x tempo) com as medições dos níveis estático e dinâmico, tempo e volume das captações (leituras diárias), análise da eficiência do uso do recurso hídrico, ART do técnico responsável e análises físico-química e bacteriológicas (análises trimestrais), conforme os seguintes parâmetros: condutividade elétrica, pH, sólidos totais dissolvidos, nitratos, coliformes termotolerantes, coliformes totais e coliforme Heterotróficos, BTEX (benzeno, tolueno, etilbenzeno e xileno) e de Hidrocarbonetos Policíclicos Aromáticos - PAH.

**Parágrafo Único -** A medição de níveis de água deve ser realizada duas vezes ao dia, uma no início da manhã e outra ao final da tarde junto com a medição diária de vazão, sendo, portanto a vazão medida uma única vez ao dia.

**Art. 6º -** Anualmente deverão ser apresentados, este Departamento, os extratos das contas mensais de água da concessionária, conforme o artigo 8º da Resolução CRH nº 60/2009, de 16 de julho de 2009.

**Art. 7º -** Esta autorização poderá ser suspensa no caso da constatação de outros usos ou de informações contraditórias ao que consta no processo mencionado no Art. 1º.

**Art. 8º -** A presente autorização é concedida em caráter precário, podendo ser revogada a qualquer momento e não dispensa nem substitui as demais licenças ambientais, alvarás ou certidões de qualquer natureza exigidas pelas legislações Municipal, Estadual ou Federal.

LEITURA MENSAL - POÇO CARHOUSE IJUÍ - 2025 - JULHO										
Data	Hidrometro	hora Parada	Minutos Trabalhados	hora trabalhada	hidrometro	vazão m³/dia	quant. m³/h	Nível Estático	Nível Dinâm.	
1/7/2024	23138	23 04:00	06	00:04:00	22128,83	3,82	4,20	35,30	36,00	
2/7/2024	23188	23 24:00	05	01:24:00	22123,78	6,25	4,12	35,30	36,50	
3/7/2024	23289	22 27:00	03	01:33:00	22139	6,84	4,48	35,30	36,00	
4/7/2024	23378	23 18:00	42	00:42:00	22145,84	3,79	5,41	35,30	36,00	
5/7/2024	23420	23 24:00	08	00:36:00	22148,73	3,27	6,45	35,30	36,00	
6/7/2024	23466	23 22:00	30	00:30:00	22153	4,84	5,81	35,30	36,50	
7/7/2024	23506	23 18:00	43	00:43:00	22157,84	3,78	4,97	35,00	35,50	
8/7/2024	23547	23 17:00	49	01:09:00	22160,62	4,38	4,08	35,00	35,50	
10/7/2024	23600	23 13:00	47	01:07:00	22164,8	4,30	3,85	35,00	35,40	
13/7/2024	23677	23 17:00	33	00:33:00	22168,2	4,80	5,45	35,00	35,50	
12/7/2024	23720	23 21:00	39	00:39:00	22174	5,35	5,13	35,50	36,00	
14/7/2024	23769	23 18:00	41	00:41:00	22177,35	3,12	4,17			
15/7/2024	23800	12 30:00	23800	#####	22180,47	-12180,47	23800			
16/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
17/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
18/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
19/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
20/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
21/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
22/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
23/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
24/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
25/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
26/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
27/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
28/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
29/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
30/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			
31/7/2024	00 00:00	0	00:00:00			0,00	#####			

---

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

# PESSOAS

---

---

# EMPREGOS

**Novas contratações em 2024 de todas lojas Toyota: 248**

**Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral:**

- Vale Refeição/Alimentação
- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Vale Transporte
- Seguro de Vida
- Day Off (Folga no aniversário)
- Convênio com instituições de ensino para descontos a funcionários;
- Auxílio Creche

**Licença maternidade/paternidade:**

Conforme legislação, são 120 dias para colaboradoras mulheres e 5 dias para colaboradores homens.

---

# CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

## **Programas de aperfeiçoamento:**

CarHouse Compartilha

Encontro virtual Online ao vivo onde colaboradores ou convidados externos compartilham boas práticas e assuntos relevantes.

**Conceito:** Criar um espaço de troca de conhecimento, integração entre áreas e reforço dos valores e estratégias da empresa.

**Benefícios para os colaboradores:** Aprendizado contínuo, engajamento, desenvolvimento técnico e comportamental.



---

# CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

## **Média de horas de capacitação por ano, por empregado:**

Em 2024, o Grupo CarHouse manteve o compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores por meio de iniciativas internas de capacitação. Realizamos diversas edições do programa CarHouse Compartilha, que totalizaram 1.260 horas de participação, e promovemos ainda uma capacitação específica para colaboradores do corporativo.

Somando todas as iniciativas, foram alcançadas 1.500 horas-pessoa de capacitação comportamental e técnica no ano. Neste número não estão inclusos as horas de treinamento da montadora.

Em 2024, os colaboradores das unidades Toyota participaram de aproximadamente 10.400 treinamentos presenciais e online nas áreas de vendas e serviços.

## **Percentual de empregados com avaliações regulares de desempenho e carreira: 10% (time de lideranças)**

Para 2025 e 2026 está em desenvolvimento a ampliação dos feedbacks com o objetivo de atingirmos 100% de feedback em 2026.

# DIVERSIDADE E INCLUSÃO

## Distribuição por faixa etária:

- ▶ Abaixo de 30 anos: 40,05%
- ▶ De 30 a 50 anos: 51,20%
- ▶ Acima de 50 anos: 8,76%

Nível	Masculino (%)	Feminino (%)
Diretoria	100,00%	0,00%
Gerente	87,50%	12,50%
Supervisores/Líderes	58,50%	41,50%
Analistas	38,70%	61,30%
Cargos técnicos/operacionais	64,20%	35,80%
Total colaboradores	63,70%	36,30%

# COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

## Revista CarHouse & Você

Publicação mensal que reúne os principais acontecimentos do Grupo, iniciativas das áreas e conteúdos relevantes para apoiar a comunicação interna. Além disso, algumas colunas são destinadas para reconhecer colegas destaques do mês e celebrar os aniversariantes de tempo de empresa.

## CarHouse & Você



MARÇO // 2025 | EDIÇÃO // #13



# COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

## Guardiões da cultura:

Os Guardiões da Cultura CarHouse são colaboradores que atuam como embaixadores dos valores e da identidade do Grupo.

Temos a missão de cuidar, promover e fortalecer a nossa Cultura no dia a dia, garantindo que os princípios que nos diferenciam como segurança, qualidade, espírito de equipe, atitude e integridade, estejam presentes em todas as unidades e em cada interação.

Na prática, os Guardiões apoiam a área de DHO e as lideranças na disseminação de boas práticas, no estímulo ao engajamento e no reforço de iniciativas que mantêm viva a essência da CarHouse. São pessoas que inspiram pelo exemplo e ajudam a conectar todos ao nosso propósito.



Grupo CarHouse - 2º lugar Brasil  
Categoria Governança com o Projeto - Guardiões da Cultura



# EDUCAÇÃO AMBIENTAL



A CarHouse Santa Maria foi premiada com o 3º lugar do Brasil no Excellence Eco Award de 2024

## CONCURSO EXCELLENCE ECO AWARD

O intuito desse concurso é promover a melhoria contínua e o engajamento de todos no processo de Gestão Ambiental.

São 126 Distribuidores que já possuem o Sistema de Gestão Ambiental Certificado.

Os resultados indicados no final do ano serão aplicados os critérios abaixo para a seleção dos 10 primeiros e a premiação com a EXCELLENCE ECO AWARD para os 3 melhores:

- Resultado de Auditoria;
- Resultado de acompanhamentos mensais (Multisite);
- 100% de preenchimento do ECO DEALER (DERAP) durante o ano;
- Preenchimento do KPI durante o ano.



# VISITAS TÉCNICAS GUIADAS

Desde 2010 a CarHouse tem promovido visitas técnicas guiadas em suas operações em parceria com professores de Universidades. As operações de Santa Maria destacam-se por receber ao menos uma vez por semestre uma turma de Administração de Empresas da Univerisdade de Santa Maria.

Uma visita técnica guiada por uma universidade é uma atividade acadêmica planejada em que estudantes, acompanhados por professores ou especialistas da instituição de ensino, visitam uma empresa para observar processos reais, equipamentos, rotinas de trabalho e práticas profissionais ligadas ao conteúdo estudado em sala.



---

# PROJETOS SOCIAIS

## **Ações em 2024:**

Em meio às enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, a CarHouse mobilizou uma série de iniciativas de apoio aos colaboradores e às comunidades afetadas:

- Doação de um vale-alimentação adicional a todos os colaboradores impactados pela enchente, além da articulação com as montadoras e com o SINCOVID para ampliar a entrega de donativos.
- Doações de alimentos, além do transporte de água para comunidades e hospitais, reforçando a atuação solidária em diferentes frentes de necessidade.
- Liberação de colaboradores para ações de voluntariado e apoio aos resgates, com abono dos dias de operação durante o período em que as lojas permaneceram fechadas.
- Entrega de mais de 35 kits de limpeza a colaboradores impactados.
- Arrecadação de mais de 500 agasalhos, destinados tanto a colaboradores quanto à comunidade.
- Apoio financeiro direto a colaboradores atingidos, reforçando o compromisso da CarHouse com seu time em momentos críticos.



# CERTIFICAÇÃO PLENA ISO 14.001

## 7 LOJAS DO GRUPO CARHOUSE CERTIFICADAS ISO 14.001

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL 100% IMPLANTADO



MATRIZ



NOVO  
HAMBURGO



IPIRANGA



SANTA  
MARIA



PASSO  
FUNDO



IJUÍ



CHAPECÓ

---

# CERTIFICAÇÃO PLENA ISO 14.001

O Grupo CarHouse se orgulha de suas ações e do comprometimento de um time que não mede esforços para fazer a diferença. Nossa atuação vai além dos negócios — buscamos ser parte ativa das comunidades onde estamos presentes, contribuindo para um futuro mais sustentável.

Cuidamos do meio ambiente, valorizamos as pessoas e mantemos o foco em um crescimento sólido e responsável. Buscamos gerar empregos, impulsionar o desenvolvimento econômico e deixar um legado de impactos positivos para a sociedade.

GRUPO **CarHouse**